

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA**  
**ESCUELA MULTILINGUE DE NEGOCIOS Y RELACIONES INTERNACIONALES**

---

**TRABAJO DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL**  
**TITULO DE LICENCIADA MULTILINGUE EN NEGOCIOS**  
**E INTERCAMBIOS INTERNACIONALES**

**ESTUDIO DE LA EXPORTACION DE FLORES ORGANICAS EN LA VARIEDAD**  
**DE CALLA LILIES PROCENTES DE LA SERRANIA ECUATORIANA HACIA**  
**LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA**  
**EN EL PERÍODO 2001-2010**

**GABRIELA MONSERRATH VILLACRES ESPEJO**

**QUITO, 2011**

## **AGRADECIMIENTO**

*Durante las diferentes etapas de mi vida, a lo largo de la búsqueda de mis objetivos y lucha por mis aspiraciones han primado el esfuerzo y dedicación; valores que me han sido inculcados desde mi hogar, donde su amor inagotable llenó siempre mi vida de valiosas enseñanzas, dicha y felicidad. Hoy no están de cuerpo presente; pero sí en mi corazón, en mis actos, en mi diario caminar y en la persona que soy. Papitos queridos Judy y Marcelo a ustedes, a su memoria y en su honor este esfuerzo, que aunque no representa todo por lo cual yo a ustedes agradezco, al menos me permitirá tener la certeza de haber cumplido con uno de mis deberes como hija de personas que fueron tan ejemplares y dignas en este mundo.*

*A mis hermanos, mis mejores amigos y compañeros, gracias por siempre estar y ser quienes son. Renato; mi más grande y admirable amigo, tú representas ahora la fortaleza en nuestra familia y la mía propia, Katy; la que me enseñó la importancia del arte, la cultura y la diplomacia, Norita, tu dulzura y constancia me motivan y me llenan día a día. Cuñados queridos, Adri, Ale y Diego, los incomparables complementos para los mejores. Mis pequeños Mateo y Giulianna ustedes son ahora mi alegría.*

*Quiero agradecer en forma especial al Ing. Jorge Mora Varela y a todos los profesores de la Escuela de Lenguas Aplicadas a los Negocios Internacionales que han me han formado para ser una profesional de calidad en el marco de la excelencia académica y los principios éticos que caracterizan a la Universidad Católica del Ecuador.*

*Gracias a todos ustedes porque este es un logro compartido.*

### **DEDICATORIA**

*Dedico este trabajo a mis adorados papitos que desde la eternidad me acompañan y continúan guiando mi sendero, pues fueron ellos quienes me acompañaron en mi vida estudiantil, me vieron crecer y progresar con su amor infinito y con las mismas reglas que hoy guían mi vida.*

*Para ustedes papitos con todo mi amor.*

## **1. TEMA**

**ESTUDIO DE LA EXPORTACION DE FLORES ORGANICAS EN LA  
VARIEDAD DE CALLA LILIES PROCEDENTES DE LA SERRANIA  
ECUATORIANA HACIA LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA EN EL  
PERÍODO 2001-2010**

## **2. INTRODUCCIÓN**

Las exportaciones no tradicionales han cobrado importancia en la economía ecuatoriana desde la década de los 80, en lo que concierne sobre todo a las exportaciones de productos tales como el camarón y flores. En el caso de las exportaciones de flores se ha evidenciado un progresivo incremento de las mismas desde la segunda mitad de la década de los ochenta, lo que ha convertido a esta actividad en el principal rubro de exportación no tradicional en el Ecuador posicionándolo además en el segundo exportador florícola de Sudamérica inmediatamente después de Colombia.

En lo referente a la economía ecuatoriana, la participación del sector floricultor dentro del total de exportaciones ha incrementado año tras año, ubicándose en 30 millones de dólares en 1992, 229 millones en 2001 y alcanzando los 294 millones en 2003 con una proyección de crecimiento del 10% anual según datos del Banco Central de Ecuador, por lo que la tendencia indica que se trata todavía de un sector con oportunidades explotables para los productores ecuatorianos.

Los principales destinos de las exportaciones florícolas del Ecuador son países europeos tales como Holanda, Alemania Rusia, Italia, Francia, Suiza, España, etc. Sin embargo el destino esencial de nuestras exportaciones es los Estado Unidos.

Sin embargo hoy en día es importante la búsqueda de nuevas tecnologías de producción y con ello nuevos productos que sean elaborados mediante un

proceso más consiente de producción que tome en cuenta los impactos ambientales producidos y la forma de reducirlos. Este tipo de producción se logra mediante la aplicación de la agricultura orgánica, un sistema holístico de gestión de la producción que fomenta y mejora la salud del agroecosistema, la biodiversidad y los ciclos biológicos con el fin de lograr agroecosistemas que sean sostenibles desde el punto de vista social, ecológico y económico.

Los países destino de las exportaciones, mencionados anteriormente, encuentran fundamental que el proceso de producción de la flor sea consecuente con las necesidades ambientales. Por ello la producción de flores orgánicas representa además de un reto para el sector floricultor ecuatoriano, una oportunidad adicional de penetración a nuevos mercados y de competitividad en medio de las tendencias crecientes hacia estas corrientes de consumo. Dichos países entonces solicitan a sus proveedores que las flores que les son enviadas cumplan con parámetros de calidad y sustentabilidad especialmente especificados mediante certificaciones ambientales.

La producción orgánica de flores en el Ecuador particularmente de Callas representa antes que nada una oportunidad de negocio para los exportadores florícolas tradicionales dado las nuevas tendencias ecologistas y en pro de la protección medioambiental en los sistemas de producción. En este trabajo de investigación realizará un análisis de la exportación florícola en 5 capítulos en donde se analizará el planteamiento del problema, justificando la importancia de esta investigación. En un segundo capítulo se analizará el cultivo y la explotación de flores orgánicas, sus requerimientos productivos y variedades, para en un tercer capítulo realizar el análisis de las exportaciones florícolas dentro de éstas las de origen orgánico y los mercados exportables. Inmediatamente estará el análisis de los impactos socio-económicos de esta actividad en el mercado ecuatoriano, para consecuentemente establecer las conclusiones y recomendaciones encontradas durante el proceso investigativo.

### **3. ANTECEDENTES**

En el presente estudio que tiene por objeto realizar un análisis sobre la Exportación de flores orgánicas en la variedad de Calla Lillies procedentes de la serranía ecuatoriana hacia los Estados Unidos de América en el período 2001-2010, es preciso establecer una diferenciación marcada entre la producción tradicional de flores y la producción orgánica. La producción de flores orgánicas difiere de la producción tradicional en cuanto a las formas de cultivo y la calidad de fertilizantes utilizados en el proceso de producción en donde la sustentabilidad toma mayor preponderancia impulsando la preparación de cultivos orgánicos como medida de remediación de impactos ambientales frecuentemente evidenciados por el uso de fertilizantes contaminantes y nocivos para los suelos, ríos y finalmente la salud del hombre.

Los países desarrollados interesados aún más en la problemática actual del medio ambiente, la contaminación y el extremo desperdicio de los recursos naturales están preocupados por encontrar nuevas y mejores formas de producción y consumir bienes que hayan pasado por procesos limpios de elaboración que no hayan atentado contra la madre tierra ni contra la salud de quienes participaron en dicho proceso. Los fertilizantes y productos químicos deben entonces regirse bajo parámetros más sustentables en pro del beneficio global.

Dichos países que ya han superado las barreras de la pobreza y han dotado a su población de los principales servicios sociales básicos, buscan una mejoría en el nivel vida para sus habitantes, proclaman la necesidad de tener una conciencia ecológica y de devolver a la Tierra todo lo que de ella se ha obtenido, en el campo económico por medio de procesos productivos limpios que traten de eliminar la contaminación y el abuso indiscriminado de los recursos y en el ámbito social que contribuyan con una mejor calidad de vida para ésta y las futuras generaciones, ya que el perjuicio que hoy se cause no solo afectará a quienes somos partes del proceso en calidad de productores, consumidores, etc, es decir agentes económicos sino que a su vez marcará el futuro de las posteriores generaciones quienes serán limitados en recursos si se continúan realizando procesos productivos dañinos y que generan impactos que muchas veces son irreversibles.

Si bien es cierto que el desarrollo del sector florícola en el Ecuador es una actividad que se lleva realizando con éxito durante ya muchos años, no es posible decir que en todos los casos dicha actividad está regida bajo parámetros especializados dentro de un marco o criterio de sustentabilidad en la producción y aún en la comercialización, ya que por ser un país en vías de desarrollo cuyos intereses prioritarios o cuyas necesidades básicas por cubrir se enfocan en áreas sociales en las que otras naciones nos llevan una gran ventaja tales como el sector educativo, de la salud, etc, no se han generado políticas productivas ni comerciales suficientemente estructuradas para generar procesos limpios y donde la concienciación ambiental sea la columna vertebral de dichos procesos.

Por todo esto países desarrollados o la Unión Europea han generado ya parámetros de calidad ambiental para los productos que importan, productos alimenticios, vegetales, etc, que para ingresar a dichos mercados deberán asegurarse de ser producidos de manera apropiada y ser responsable con el medio ambiente y la sociedad. De cierto modo ésta característica ofrece una nueva oportunidad de negocio para países como el nuestro que poseen tan rica diversidad y las condiciones óptimas de constituyendo una oportunidad comercial a ser explotada.

El sector florícola es uno de los más rentables y que aporta a la economía social del país ya que se nutre de la fuerza productiva con que se sustenta esta industria, éstos son los campesinos de las haciendas y los trabajadores florícolas. En este sentido se trata de alcanzar disminución sostenida de la pobreza, situación en la que se ven inmersos muchos de los trabajadores agrícolas y consecuentemente encuentran en la floricultura una actividad en la que puedan desarrollarse y a su vez obtener una renta que les permita sobrevivir mediante la generación de fuentes de trabajo que esta actividad provee.

Sin embargo el crecimiento económico y la generación de fuentes de empleo para estos trabajadores a menudo causa un deterioramiento grave del medio ambiente y afectando directamente al recurso más importante que es el ser humano.

Las prácticas a seguirse dentro del proceso productivo en las florícolas además de respetar las normativas medioambientales requeridas por los clientes internacionales deben además guardar una responsabilidad mayor con los trabajadores de cuyo esfuerzo se obtiene finalmente el producto y con ello las ganancias. Esta responsabilidad debe ser entendida por completo por parte de los patronos, autoridades y organismos de control ya que va de la mano con el uso de químicos que no sean nocivos para la salud o el bienestar de quienes entran en contacto con las flores y que además de no perjudicar ni traer efectos colaterales futuros en la salud de los trabajadores. De ahí que esta actividad económica resulta beneficiosa en el aspecto económico como social.

#### **4. DELIMITACIÓN**

Como efecto de las tendencias que se han venido perfilando durante el período de estudio de esta investigación, así como el cambio en los métodos de producción encaminados a la protección de los recursos naturales mediante el uso de técnicas limpias, además del cambio en el comportamiento del consumidor que cada vez requiere productos más sanos, perfilan una nueva oportunidad de negocio para los productores florícolas ecuatorianos. Es por ello que el presente trabajo tiene como eje central el Análisis de la producción y exportación de flores orgánicas en la variedad de Callas Lillies procedentes de la serranía Ecuatoriana hacia los Estados Unidos de América en el período 2001 – 2010.

#### **5. METODOLOGÍA**

Durante la investigación se utilizaron tanto métodos empíricos como teóricos para el procesamiento de la información referente al tema. En lo pertinente a métodos empíricos se procedió al recogimiento de la información mediante la realización de entrevistas a expertos en producción orgánica y a personeros de la comunidad aledaña a la Hacienda Los Manantiales en Calacalí, así como a algunos de sus trabajadores. Este aporte sirvió de apoyo a los datos ya recopilados.



En lo pertinente a métodos teóricos, se consideró el uso de la técnica de análisis-síntesis de los datos lo cual proporcionó un adecuado procesamiento de la información y permitió el esclarecimiento de los cuestionamientos surgidos en el proceso de investigación, su análisis y la comprobación de la hipótesis de trabajo planteada.

## **6. JUSTIFICACIÓN**

La investigación que se llevó a cabo relativa al Estudio de la exportación de flores orgánicas en la variedad de Callas Lillies procedentes de la serranía Ecuatoriana hacia los Estados Unidos de América en el período 2000 – 2010, cobró significativa importancia dadas las condiciones de mercado que los productores florícolas experimentan en la actualidad ya que este tipo de negocio puede representar una oportunidad valiosa de expansión para ellos, en la búsqueda de más y mejores mercados en donde las flores orgánicas tengan una acogida positiva. Tal es el caso de los Estados Unidos, en donde las tendencias de consumo se encaminan principalmente hacia la búsqueda de productos más sanos y cuyo proceso de producción se enmarque dentro del respeto al medio ambiente y los recursos naturales a la vez que cumplan con altos estándares de calidad otorgados mediante certificaciones orgánicas y relacionadas con aspectos sociales de producción.

Por ello en el desarrollo de la investigación se analizaron varios aspectos, entre ellos la realidad medio ambiental y geográfica de la serranía ecuatoriana que rodea al fenómeno de la producción de flores orgánicas particularmente la producción orgánica de Cartuchos o Callas, los requerimientos de dichas plantas durante el proceso de producción en materia de fertilización de suelos, siembra, cosecha, post cosecha, necesidades nutricionales, etc. Además se esclareció las circunstancias del mercado de flores orgánicas de Estados Unidos de América brindando una especial importancia a los requerimientos que dicho país hace en el momento de negociación y compra de las mismas a países en vías de desarrollo tales como el Ecuador determinados por las certificaciones ambientales y orgánicas necesarias para dichos procesos.

En tal virtud, además se analizó las condiciones sociales y de trabajo en las que se desarrollan los miembros de las comunidades reclutados en florícolas y aunque en forma superficial, el impacto que dichas comunidades ha tenido en relación a la producción y exportación florícola.

## **CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 Preguntas de investigación**

¿Las condiciones meteorológicas y topográficas existentes en la serranía ecuatoriana factores que determinan positiva o negativamente la producción orgánica de Callas Lillies y el cumplimiento de los requerimientos de producción orgánica nacionales e internacionales para la exportación de las mismas al mercado Estados Unidos?

¿El crecimiento de las necesidades de productos orgánicos en Estados Unidos favorece el incremento en la producción orgánica de Callas Lillies en la serranía ecuatoriana, la obtención de las certificaciones necesarias y eliminación de barreras arancelarias para su exportación, ampliación del mercado de la flor orgánica ecuatoriana y con ello las ganancias para los productores?

¿La producción orgánica y exportación de Callas Lillies a Estados Unidos ha contribuido con el desarrollo social de las comunidades de la serranía ecuatoriana?

### **1.2 Hipótesis de Trabajo**

La producción orgánica sostenible y sustentable de Calla Lillies en el Ecuador sería una opción de exportación no tradicional hacia los Estados Unidos de América lo que impactaría positivamente en la economía ecuatoriana en materia de provisión de plazas de trabajo, desarrollo de comunidades indígenas, mejoras en su calidad de vida, generación y uso de tecnologías de producción limpias y rentabilidad económica para los involucrados en el proceso.

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 General**

Analizar los procesos de la producción orgánica de Calla Lillies en la serranía ecuatoriana y el que se sigue para su exportación al mercado estadounidense

### **1.3.2 Específicos**

Conocer los antecedentes de la producción florícola en el Ecuador y la de Callas Lillies estableciendo los requerimientos técnico-agrícolas, topográficos y meteorológicos necesarios para la producción orgánica de esta variedad.

Analizar las oportunidades de mercado que la producción orgánica de Callas Lillies brinda a los productores agrícolas en el Ecuador.

Analizar el impacto en las comunidades que se han beneficiado por la producción y exportación de Callas Lillies orgánicas hacia el mercado estadounidense.

## **1.4 FUNDAMENTO TEÓRICO**

### **1.4.1 Desarrollo Sustentable y Sostenible**

El principio de sustentabilidad surge dentro del contexto de globalización como una nueva visión del progreso civilizatorio de la humanidad que pretende mejorar el medio y la calidad de vida de los miembros que habitan un espacio físico determinado<sup>1</sup>.

El desarrollo sostenible ha sido definido como el desarrollo que permite satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades<sup>2</sup>. Se puede decir además que mediante el profuso y exhaustivo análisis de las crisis ambientales se trajo a colación el cuestionamiento de las bases conceptuales sobre las que se ha impulsado y a la vez legitimado el crecimiento económico con un costo en impacto ambiental que dicho crecimiento ha venido generando<sup>3</sup>.

### **1.4.2 Argumento**

Para los propósitos planteados en el tema a ser investigado, es preciso que se tome en cuenta la esencia misma de éste, pues la exportación de flores orgánicas a los Estados Unidos a más de tener un ingrediente eminentemente comercial se concentra además en el proceso de producción de la flor, en el cual

---

<sup>1</sup> CRESPO, Renato, *Medio ambiente y sociedad*, Talleres gráficos ODEC, Cochabamba, Primera edición, 1994, p. 35.

<sup>2</sup> UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA, *Desarrollo sustentable, realidad o retórica?*, editorial Abya Ayala, Ecuador, 2000, p. 20.

<sup>3</sup> Ibid., p. 22

se debe cumplir con parámetros específicos tales como la utilización de fertilizantes admitidos en dicho mercado, parámetros de calidad entre otros, y que al mismo tiempo no atenten contra los recursos naturales y el medio en donde se cultivan.

Dentro de todo proceso de producción se requiere de una planificación previa además de contar con los recursos económicos, tecnológicos, técnicos e insumos que permitirán la consecución exitosa de un negocio. Por ende los factores de producción ampliamente expuestos en las doctrinas económicas modernas juegan un papel preponderante además de la búsqueda de nichos de mercado en donde el producto pueda ser destinado sin la complicación de barreras comerciales o de otra índole que puedan entorpecer el proceso.

Sin embargo cabe resaltar y si cabe el término, el factor de producción más importante es el capital humano, es decir los recursos humanos que generan el producto final, ya que constituyen la fuerza de trabajo motor de cualquier industria e indispensables para la productividad. Se debe incluir dentro de las teorías económicas un cierto enfoque más humanista que contemple y le brinde un especial reconocimiento al factor humano en el proceso de producción y que a su vez recompense apropiadamente el esfuerzo generado por éste.

## **CAPITULO II CULTIVO Y EXPLOTACIÓN DE FLORES ORGÁNICAS**

### **2.1 Antecedentes en la producción de flores orgánicas en el Ecuador**

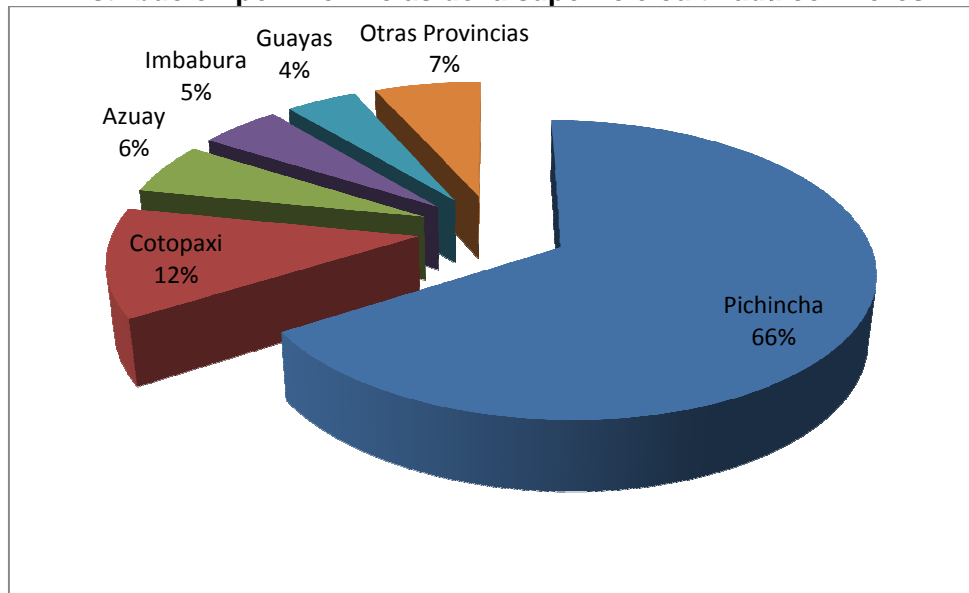
Resulta fundamental mencionar que en el Ecuador, a partir de la década de los 90, los valles de la Sierra norte tuvieron un cambio drástico, ya que en años atrás solo eran sitios dedicados a la agricultura, ganadería y producción de lácteos, para el presente período de investigación son invernaderos de flores donde las cubiertas de plástico dominan el paisaje.

Es importante destacar que a finales de esta década, en el país se ampliaron de forma progresiva las zonas de cultivo, por tal razón en el Ecuador existen grandes extensiones de floricultura, pues si bien durante los primeros años, las plantaciones se concentraron en la Sierra norte, luego éstas se extendieron a otras provincias como: Cotopaxi, Imbabura, Azuay, Chimborazo, Cañar, Loja, Carchi, y también en el Oriente por lo que es considerado un país agrícola, del mismo modo posee una variedad de especies algunas son explotadas de una manera técnica y otras son silvestres que son utilizadas para uso ornamental, con escasa explotación orgánica de floricultura que aporta a la nutrición y salud humana, tales como las especies de flores aromáticas que se utilizan en infusiones curativas, por otra parte dadas las condiciones climatológicas, se pueden cultivar muchas variedades de flores por lo que inversionistas ecuatorianos y extranjeros consideran al Ecuador como un lugar propicio para el desarrollo de la floricultura, debido a los días cálidos, noches frías, agua pura, sol radiante y doce horas de luz solar durante todo el año.

Sin embargo se debe recalcar que de esta variedad de flores algunas no requieren mayor inversión en su explotación orgánica, puesto que muchas familias poseen variedades en huertos y jardines domésticos, no obstante hay que tomar en cuenta que las flores destinadas para la alimentación deben estar libres de

pesticidas y demás productos químicos que alteran la composición y los nutrientes de los mismos.<sup>4</sup>

**Gráfico 1**  
**Distribución por Provincias de la superficie cultivada con flores**



Fuente: Sica, Servicio de Información y Censo Agropecuario del Ministerio de Agricultura del Ecuador  
Recopilado por: Gabriela Villacrés

La agricultura ecológica establece varios temas de impacto social dentro de los cuales se pueden mencionar:

- Salud con base en alimento sano,
- Eliminación de la contaminación ambiental química y biológica,
- Seguridad para la salud del operario rural,
- Elaboración en la finca de los insumos agrícolas,
- Garantía de estabilidad social desde el punto de vista del empleo,
- Soberanía alimentaria,
- Utilización de insumos de producción nacional,
- Conservación y desarrollo de recursos locales,
- Constitución de una relación solidaria entre el productor y el consumidor,

---

<sup>4</sup> SERRANO Carlos, LUZÓN Néstor, *La floricultura en la provincia de Pichincha y su aporte a la economía nacional*, Universidad Central del Ecuador, 1996, p. 76.

- Aportes desde el sector civil a la investigación agrícola, a la docencia, a la conservación de la naturaleza y lo más importante la creación y la práctica de la sostenibilidad a largo plazo,
- Mejor calidad de vida para las futuras generaciones.<sup>5</sup>

Sin duda alguna, se debe resaltar que la producción libre de químicos presenta diversas características, las mismas que proporcionan un valor agregado y de competitividad a la industria florícola, razón por la cual la Corporación Andina de Fomento (CAF) y Ecuadorian Organic Flower Growers Association (Ecofas), grupo asociativo de Expoflores, firmaron un convenio de cooperación técnica no reembolsable, para fortalecer este sector ecuatoriano mediante la producción, manejo y comercialización de flores orgánicas en 25 empresas productoras.<sup>6</sup>

Con la finalidad de la conservación del medio ambiente en la industria florícola se ha logrado firmar convenios con otros organismos como son el Servicio Alemán de Cooperación Social Técnica (DED) y el Flower Label Program (FLP). Alemania, Austria y Suiza son los destinos de exportación de flores que cuentan con certificación FLP. Esto demuestra que existe conciencia ciudadana y organizacional a nivel local e internacional que fomentan una mejor calidad de vida al promover una forma de producción benéfica para el medio ambiente y los consumidores.<sup>7</sup>

Estos mecanismos de cultivo libres de agroquímicos han permitido que las flores especialmente las rosas se usen para el consumo humano en platos de distinta variedad sabor y colorido proporcionado por los peculiares sabores de las flores, sin excluir las vitaminas que poseen. Las flores comestibles aun están poco difundidas sin embargo esta especialidad se va incrementando en los distintos restaurantes nacionales e internacionales, como es el caso de la cocina española que es una de las que más ha incursionado en este arte culinario<sup>8</sup>.

---

<sup>5</sup> LA FLOR, *Revista de la Asociación de Productores y Exportadores de flores del Ecuador (Agricultura alternativa)*, edición Nº 57, 2010, p. 2.

<sup>6</sup> PACHECO, Rosendo, *Cultivo de Flores y Frutas en el Ecuador*, Editorial Departamento de Información y Publicaciones del Ministerio de Agricultura y Ganadería, Quito, 2.000, p. 36.

<sup>7</sup> ACCION ECOLOGICA, *La floricultura y su crecimiento acelerado*, Alerta Verde, edición No. 88, Quito, 2000, p. 15.

<sup>8</sup> *Ibíd.*, p. 17

Debe destacarse además que no existe evidencia de que estos cultivos sean más saludables, pero los consumidores están deseando pagar por productos hechos sin químicos dañinos a los trabajadores y al ambiente.

### **2.1.1 Evolución en el sector florícola ecuatoriano**

En Ecuador, el cultivo de flores se inició en la década de los 70s, sin embargo después de años se estancó un poco por varios inconvenientes, entre ellos, una protesta laboral, que causó que la producción se mude a Colombia; sin embargo, es preciso mencionar que la producción de flores ha crecido a partir de la segunda mitad de la década de los ochenta, hasta convertir al Ecuador en el segundo exportador de Sudamérica, detrás de Colombia.

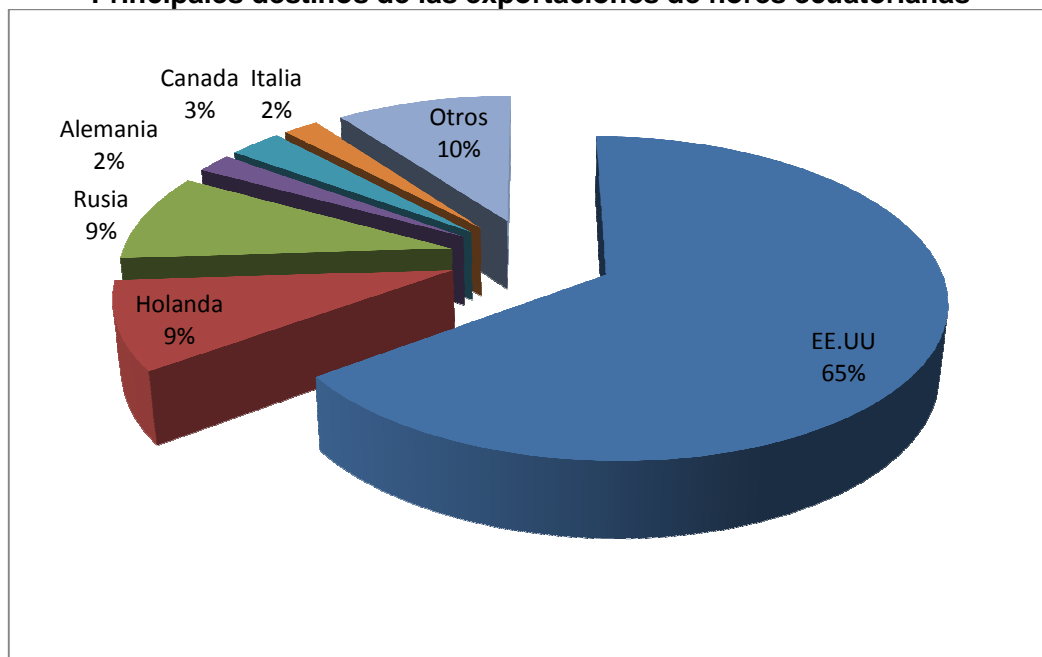
No obstante, como toda nueva industria requiere de grandes esfuerzos para así poder desarrollarse, por tal motivo hubo que importar desde Europa las primeras variedades de rosas, ya que provenían de ese continente donde existían las de mejor calidad; por otra parte, los primeros técnicos especializados en el Ecuador llegaron desde Colombia. Los materiales para la construcción de los invernaderos como el plástico y las cajas de cartón se los importaba del mismo país; sin embargo, las empresas productoras no contaban con cuartos fríos para la mejor preservación de las flores, el transporte terrestre no tenía frigoríficos, y en cuanto al transporte aéreo, le hacía falta más disponibilidad de fletes para poder llegar a tiempo a los lugares de destinos. Pese a estas eventualidades, la flor ecuatoriana fue desarrollándose, además se consolidaron las primeras empresas proveedoras de plantas en el país, el proceso de irrigación tuvo su mejora, conocido con el nombre de fertirrigación por computadoras.

En la década de los 90, el mercado florícola ecuatoriano se expandió ya que solo se exportaba a Estados Unidos, luego también se lo hacía a la Unión Europea y al mercado Ruso, convirtiendo al Ecuador en uno de los principales



productores y exportadores de las más excelentes variedades de flores de la mejor calidad a nivel mundial.<sup>9</sup>

**Gráfico 2**  
**Principales destinos de las exportaciones de flores ecuatorianas**



Fuente: Archivos Centro de documentación de la Superintendencia de Compañías  
Recopilado por: Gabriela Villacrés

La producción florícola, especialmente la de las rosas con más de 400 variedades, es la más importante a nivel mundial por las características que las flores ecuatorianas poseen (mayor tiempo de conservación, excelente forma, definición de colores, entre otros aspectos de igual importancia), además, es la actividad agrícola que mayor mano de obra ocupa por hectárea (13 personas), por lo cual este sector da empleo a 40.000 empleos formales directos y 80.000 empleos indirectos.<sup>10</sup>

Debe recordarse que en el año 2009, debido a la crisis económica y al decremento de las exportaciones, el sector florícola se vio seriamente perjudicado, es así que, entre enero y octubre del 2009 las exportaciones descendieron un

<sup>9</sup> LA FLOR, *Revista de la Asociación de Productores y Exportadores de flores del Ecuador - La floricultura en el Ecuador, pasado y presente, especial, 25 años de Expoflores*, edición especial, 2010, p. 5

<sup>10</sup> LA FLOR, *Revista de la Asociación de Productores y Exportadores de flores del Ecuador - Cerca del sol, Rosas de altura, las más hermosas del mundo.*, edición N° 60, 2010, p. 4.

7,7%, los empleos se redujeron en un 16% en el mismo período, se cerraron 300 hectáreas que representan el 7.5% del área cultivada, se redujo el precio de las flores entre un 15% y un 30%, y los anuncios de incremento del salario disminuyen la competitividad debido al aumento en el precio de la flor ya que el costo de la mano de obra representa el 50% del valor de la flor.<sup>11</sup>

El ingreso per cápita de los cantones donde existe producción florícola es 50% más alto que el promedio nacional, mientras que el 50% de los empleos en las plantaciones lo ocupan las mujeres, lo que demuestra el aporte de este sector a las comunidades donde se producen estos cultivos. Las ventas tuvieron un promedio en el año 2008 de 565 millones de dólares, cuyo aporte al producto interno bruto (PIB) fue de alrededor del 1,5%; según datos de Expoflores en el año 2010, el aporte florícola al PIB fue de 1,7%, lo que indica que el sector florícola, pese a los obstáculos de la crisis sigue contribuyendo de manera positiva a la economía nacional, y que este sector estaría exportando 16 veces más que el bananero y 33 veces más que el camaronero, al mismo tiempo abarca 60 veces menos superficie de tierra que otros cultivos como el banano, pero genera 16 veces más productividad por cada hectárea cultivada<sup>12</sup>

Por ejemplo, la empresa Hilsea S.A. tuvo sus inicios con el cultivo de rosas; en lo que corresponde al período de investigación estudiado, cuenta con más variedades cuyo origen biológico fue desarrollado en sus instalaciones, en donde también produce flores orgánicas y ha incursionado en el cultivo hidropónico; en el año 2007, exportó 28 millones de dólares cuyos destinos fueron los países de Holanda y EEUU, y en el año 2008, dicha empresa tenía 250 hectáreas y daba empleo a más de 3500 trabajadores.

Para finales del mes de diciembre del año 2010, la misma empresa Hilsea, perteneciente al grupo Esmeralda, ha incorporado tecnologías provenientes de agricultura orgánica en la producción de rosas y flores de verano, lo cual ha permitido la fabricación de composta y violes, la producción de microorganismos y ácaros benéficos; en forma paralela, la misma empresa ha sido pionera en la

---

<sup>11</sup> VALLEJO Silvana, *Perfil del Sector Agropecuario Ecuatoriano*, 2002, p. 78.

<sup>12</sup> BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, *Boletín de Análisis Trimestral de Competitividad Sectorial*, enero 2011.

elaboración de agua primacide y productos answer. Constituye un claro ejemplo del excelente desempeño que las florícolas ecuatorianas poseen <sup>13</sup>

### **2.1.2 Tipos de flores producidas**

En el territorio ecuatoriano se produce más de 400 variedades de rosas las que son sembradas y cultivadas entre 2000 y 3000 metros de altura sobre el nivel del mar.

#### **Las Rosas**

La rosa es una flor originaria de China, pero se produce de igual modo bien en otros lugares del planeta, y en el Ecuador es donde mejor se ha adaptado debido a las excelentes condiciones que el país posee por su posición geográfica, ya que al estar situado en la línea equinoccial, permite que los rayos del sol lleguen de modo perpendicular a las mismas. El tener tierras fértiles con agua abundante, el clima que ofrece la sierra templada entre 14º a 18º centígrados y a una altura de 2500 a 3500 metros sobre el nivel del mar, dan como resultado que se obtengan rosas de variedad de colores, tallos más largos, las hojas más brillantes, los pétalos perfectos, consideradas por ende como las mejores flores del planeta. Las rosas se han convertido en el mayor producto florícola del país.

Entre las variedades que se producen se pueden mencionar: Polar Star, Freedom, Free Spirit, Foerever Young, Movie Star, Mohana, Fado, Tibet, Tinto, Sweetness; algunas son hibridaciones naturales y en otros casos son creadas para establecer variedades propias. Es primordial recordar que Inversionistas nacionales y extranjeros consideran al país como el sitio ideal para el desarrollo de la floricultura<sup>14</sup>.

---

<sup>13</sup> LA FLOR, *Revista de la Asociación de Productores y Exportadores de flores del Ecuador - Grupo Esmeralda Hilsea-Investments, agricultura orgánica*, edición Nº 60, 2010, p. 7.

<sup>14</sup> Ibid., p. 15.

**Figura 1**  
**Sweetness**



Fuente: diasderosas.blogspot.com  
Recopilado por: Gabriela Villacrés

### **Las flores de verano**

Es necesario indicar que las flores de verano producidas en 56 de las 194 fincas asociadas representan el 29% del total de productores, dentro de las cuales las más cultivadas son gypsophila, hypericum, delphinium y lirios, los cultivos de estas variedades se encuentran en Cayambe, Quito, Tabacundo, Machachi, Latacunga, Ambato y Cuenca.

El cantón el Quinche presenta un ambiente muy apto para el cultivo, el cual posee una temperatura entre 14,5° y 15° centígrados, las condiciones de suelo y clima son benévolos, y en algunas plantaciones se utiliza la producción orgánica con sus beneficios.

Es primordial conocer que todas las flores que son producidas no requieren invernadero; una de estas variedades es el botón de aster, y esta especie se produce a campo abierto, recibiendo todos los beneficios que el mismo les proporciona.

El nombre de “flores de verano” proviene de Europa debido a que por sus marcadas estaciones se conoce que estas flores aparecen en los meses de junio,

julio y agosto, mientras en Ecuador se las puede cultivar durante todo el año. Ecuador posee marcados días y noches de doce horas, permitiendo a las flores crecer y tomar los beneficios de la luz natural; si esto no es suficiente, la luz artificial en ciertas ocasiones es proporcionada a pocas variedades que así lo requieren. Al mismo tiempo, debe conocerse que nuevas plantas mejoradas se obtienen a través de la hibridación, para continuar con el proceso de cuidado nutricional, manejo cultural, podas, desbroses, manejo fitosanitario, etc., hasta que llegan a los hogares de diferentes partes del mundo durante los 365 días del año.

Las flores de verano producidas en el territorio ecuatoriano son: Clavel, Alstroemeria, Aster, Calla Lylis, Cremones, Crisantemo, Delphinium, Pompon, Ruscus, Solidaster, Statice, Eringium, Euphorbia, Gerbera, Gypsophila, Liatris, Limonium, Trachelium, Scabiosa, Proteas, Lirios, Snapdragon, Girasol, Cartamus y Echinops, en varias flores de esta clase el Ecuador se ha convertido en el primer productor florícola del mundo.<sup>15</sup>

**Figura No. 2**  
**Alstroemeria**



Fuente: californiagardens.com  
Recopilado por: Gabriela Villacrés

## **Flores tropicales**

Este tipo de flores pueden ser características de un valle o de la altura; las de zonas bajas requieren alta humedad relativa, temperaturas que promedien los

---

<sup>15</sup> LA FLOR, *Revista de la Asociación de Productores y Exportadores de flores del Ecuador - Flores de Verano, una mágica composición de formas y colores*, edición Nº 60, 2010, p, 20.

26° centígrados, por lo que el país también presenta condiciones requeridas para el cultivo de estas variedades. Poseen características propias, algunas no abren sus pétalos después de cortadas, otras por el contrario deben ser cortadas cerradas para que luego florezcan, su corte se debe realizar en las primeras horas de la mañana por razones técnicas.

En cuanto a esta especie de flores se tienen: Musas, Bromelias, Curcuma, Heliconias, Anthuriums, Ginger, Hypericum y otras producidas en la Costa Ecuatoriana.<sup>16</sup>

**Figura No.3**  
**Anthuriums**



Fuente: bigislandtropicals.com  
Recopilado por: Gabriela Villacrés

### **2.1.3 Algunos proyectos para la Floricultura en Ecuador**

En el Ecuador, la Asociación de Productores y Exportadores de Flores dio su apoyo a la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Tulanes (USA) y la Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a una alternativa propuesta para mejorar la calidad ambiental de la unidad de invernaderos y la planificación asociada a las plantaciones de rosas en el Ecuador. También los estudiantes de estas universidades proponen diseños

---

<sup>16</sup> PACHECO, Rosendo, *Cultivo de Flores y Frutas en el Ecuador*, Editorial Departamento de Información y Publicaciones del Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2.000, p, 62.

alternativos para una nueva escuela de floricultura y un centro de investigación para la industria.

La finalidad de las propuestas radica en buscar el desarrollo de nuevos métodos de cultivo en los invernaderos, en el manejo de materiales de avanzada, procesos de fabricación moderna, obtención de energía sustentable, protección de los recursos del agua, en unión de las técnicas agrícolas locales utilizadas en la región<sup>17</sup>.

En razón de los programas asociativos de Expoflores con el aporte y participación del BID FOMIN, en las diferentes comunidades donde existen florícolas se han creado Centros Integrados de Desarrollo Infantil, al mismo tiempo el Ministerio de Trabajo realiza de forma constante supervisiones para comprobar que en las floricultoras no exista trabajo infantil, igualmente, con acuerdos y apoyos de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales se promueven programas de erradicación del trabajo infantil en la agricultura<sup>18</sup>.

#### **2.1.4 Mecanismos estatales de apoyo a floricultores**

En el Ecuador mediante un convenio de cooperación Interinstitucional fue suscrito la Ruta de las Flores entre el Ministerio de Turismo y Expoflores, con el cual se impulsará el desarrollo territorial utilizando los recursos de forma integrada y complementaria en los ámbitos social, ambiental, productivo, competitivo y turístico<sup>19</sup>.

### **2.2 Características botánicas y requerimientos técnicos para la producción de Calla Lillies**

La Calla Lillies (*zantedeschia*) es una de las especies florales que puede irrumpir con fuerza en el panorama de la flor cortada, la misma que recibe diferentes nombres vulgares, aunque el más conocido es el de *callas* que proviene

---

<sup>17</sup> LA FLOR, *Revista de la Asociación de Productores y Exportadores de flores del Ecuador - Estudio Investigativo de la Escuela de Floricultura*, edición Nº 59, 2010, p, 70-71.

<sup>18</sup> LA FLOR, *Revista de la Asociación de Productores y Exportadores de flores del Ecuador*, edición Nº 60, 2010, p, 18.

<sup>19</sup> Id.

de la sociedad inglesa de la época victoriana, el nombre de callas proviene del término griego *kalos* que significa bello, de ahí que en el lenguaje de las flores la “cala” es un símbolo de finura y elegancia, representando belleza y estabilidad.

Es una planta bulbosa que presenta un órgano (bulbo) subterráneo de reserva de nutrientes, el cual permite la multiplicación vegetativa o sexual de la especie, existen muchas variedades de este tipo de flores, su característica es que pueden sobrevivir a condiciones extremas de inviernos largos, o veranos fuertes, ya que si pierden las hojas el bulbo se mantendrá en reposo hasta que las condiciones sean las adecuadas para seguir con su desarrollo.

Esta especie de flores las hay de todos los colores, algunas poseen exquisitas fragancias, presentan un atractivo follaje y no requieren de mucho cuidado para su crecimiento, son las más versátiles de todas las especies para jardín. Su cultivo se lo realiza en macizos y borduras y es importante el suelo, la posición de la planta en sol o sombra, y la época para su floración.

Las flores Calla Lillies, pueden ser perennifolias, pero en su mayoría son caducifolias, lo que significa que, el bulbo al ser el órgano de reserva permanece en reposo hasta que las condiciones de crecimiento para la especie sean adecuadas, por lo que es fácil trasladarlo de un lugar a otro para su comercialización, pudiendo estar sin substrato alguno durante semanas o meses. Pueden multiplicarse por semillas para incrementar rápidamente el número de ejemplares de una especie y cuando se realiza mejoramiento genético. Sin embargo para mantener las características de la planta requerida se utiliza la multiplicación por medio vegetativo, mediante el uso de bulbos.<sup>20</sup>

La Calla Lillie puede medir entre 1 a 3 pies de alto y de diámetro puede tener entre 1 y 1½ pies cuando está completamente crecida. El suelo debe mantener una temperatura constante si se quiere mantenerla aflorando, y debe de ser drenado con regularidad. Es necesario saber que la flor contiene un

---

<sup>20</sup>FUNNELL, K.A, *Optimizar el crecimiento del tubérculo en sus calas*, Productores de flores de la Conferencia Universidad de Massey, 1992, p, 98.



ingrediente venenoso llamado ácido oxálico y hay que tener cuidado con los niños o mascotas que puedan ingerir la flor. Las flores de este género tienen una larga vida en jarrón con una duración media de 8 a 10 días. Se utilizan en bouquets, ramos o conceptos florales cuando se quiere resaltar el arreglo floral con un toque de distinción, nobleza y coquetería.

La raíz de la Calla Lillie, es fasciculada en donde la principal deja de crecer pronto quedando el sistema radicular formado por numerosas raíces delgadas que nacen en la parte superior del bulbo, de la base del tallo, sus hojas pueden alcanzar alturas desde los 60 centímetros (*Z. rehmannii*) hasta los 120 centímetros. (*Z. aethiopica*), con formas que van desde óvalo-apuntadas o redondas a lanceoladas. Algunas especies poseen manchas o motas en sus hojas, fenómeno conocido con el nombre de maculación, el grado de ésta depende de las especies.

La inflorescencia está formada por una espiga carnosa que contiene las verdaderas flores masculinas en la parte superior y las femeninas en la parte inferior, rodeado de una bráctea, llamada espata, este conjunto es conocido comercialmente como flor y se encuentra al final de un pedúnculo carnoso, el color de la espata es diferente de unos cultivos a otros y llega a cubrir una amplia gama de colores lo que hace que este cultivo pueda resultar atractivo.<sup>21</sup>

**Figura No. 4**  
**Calla lillies**



Fuente: Expoflores  
Recopilado por: Gabriela Villacrés

---

<sup>21</sup> Ibid., p, 100.

## Clima

Generalmente esta especie de planta, florece en época veraniega, su cultivo requiere cumplir con los requerimientos ecológicos de la especie, y se necesitan pocos cuidados luego de que se produce su brotación, es una planta originaria del África, si las condiciones del clima son propicias puede florecer durante todo el año, con nutrientes extras que le permitan desarrollarse por un largo lapso de tiempo. Tomando en consideración las características que presenta el Ecuador, las condiciones de temperatura requeridas por la planta y el uso de invernaderos, su cultivo se da en distintos lugares del país para lo cual requiere:

- Temperatura óptima durante el día, de 18° a 20° C, y por la noche es de 16° a 18°C, temperatura baja en la noche es necesaria debido a que esto permite la intensificación de colores especialmente del rojo y naranja de las flores, sin embargo la temperatura baja puede dar colores verdes, pero por debajo de los 12°C dará como resultado menor floración y decoloración de la flor, la temperatura de invernadero 16°C, temperatura de ventilación 18°C.
- Que la humedad requerida por la planta vaya desde un 60% hasta un 75%, ya que una desproporción puede dar como resultado el aparecimiento de enfermedades o infecciones (Rhizoctoni, Botrytis, etc.), los túneles de polietileno sirven de invernadero para las Callas Lillies, pues los mismos estabilizan la humedad en la planta. Con relación a la luz la Calla Lillies se puede considerar como una planta de día neutro, por lo que la longitud del día no interfiere en su crecimiento. No obstante, las variedades híbridas se desarrollan más rápidamente en condiciones de elevado nivel de radiación.<sup>22</sup>

---

<sup>22</sup> OCHOA, J, *Avances en la tecnología de cultivo de Zantedeschia*, 1992, p, 81.

## **Suelo**

La Calla Lilliee puede crecer en cualquier tipo de suelo, pero, al ser originaria de islas pantanosas es una planta que requiere humedad suficiente, cuyo suelo debe retener la humedad y al mismo tiempo tener una capacidad de drenaje, para minimizar los problemas de pudrición de los bulbos, requiere poco cuidado. Asimismo puede soportar heladas cortas, y puede florecer durante todo el año con algo más de nutriente si el clima es propicio, El pH óptimo se sitúa entre 6 a 6,5.<sup>23</sup>

### **Insumos requeridos para su cultivo**

#### **Los bioabonos**

Constituyen un fertilizante orgánico - mineral que contiene sales solubles con elementos nutrientes como el calcio, fosforo, nitrógeno, potasio, azufre y magnesio, igualmente puede tener microorganismos como hongos micorríticos, bacterias fijadoras de nitrógeno y agentes bioquímicos fisiológicamente activos como enzimas, hormonios, ácidos húmicos y aminoácidos entre otros, que pueden acelerar la toma de los nutrientes por las plantas y/o absorberlos para ser metabolizados, son 100% orgánicos y algunos pueden ser preparados por el propio agricultor. Entre sus beneficios se puede citar que: incrementan la productividad hasta en un 40%, pueden mejorar la calidad del suelo en un 90%, y por ende mantener la producción del mismo suelo por muchos años más.

En el Ecuador, existen varias instituciones que fabrican y brindan apoyo a los agricultores con el proceso de elaboración de bioabonos, entre los cuales se pueden mencionar al Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias (Iniap) y la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, entre los productos que se ofertan o producen en el país se encuentran los bioestimulantes que incrementan la reducción del suelo aprovechando sus propios nutrientes, otros contienen elementos naturales que facilitan la absorción de minerales y nutrientes

---

<sup>23</sup>Ibid., p, 82.

del suelo, otros se obtienen de la descomposición de residuos de frutas, hortalizas, flores, madera y cascaras de huevo<sup>24</sup>.

### **Los abonos orgánicos**

Son todos aquellos residuos de origen animal y vegetal de los que las plantas pueden obtener importantes cantidades de nutrientes, ya que con la descomposición de estos abonos el suelo se va enriqueciendo con carbono orgánico y mejora sus características físicas, químicas y biológicas, entre ellos podemos mencionar a:

- Residuos de cosechas,
- Estiércoles,
- Residuos de la agroindustria,
- Abonos verdes,
- Compost,
- Abonos líquidos,
- Humus de lombriz.

### **Zonas aptas para el cultivo en el Ecuador**

El Ecuador es un territorio ideal para el cultivo de Calla lillies, también de una extensa gama de flores de la mejor calidad, además de que la mayoría de provincias son aptas para el cultivo de esta variedad de flores ornamentales y de cultivo para corte y comercialización en el mercado interno y externo, pero se pueden destacar algunos lugares donde se las produce en mayor cantidad, Pichincha, Imbabura, Azuay, Tungurahua, Cotopaxi, entre otras

Y como se mencionó anteriormente, la Calla Lillies se adaptan a cualquier tipo de suelo que contenga suficiente humedad, son plantas resistentes a cambios extremos de temperatura, ya que el bulbo conserva suficientes nutrientes y puede

---

<sup>24</sup> GÓMEZ Marcelo, *Los plaguicidas: una verdad indiscutible*, Acción Ecológica - Área de Biodiversidad, Instituto de Estudios Ecológicos del Tercer Mundo, Quito, 1999, p, 160.

permanecer en reposo durante lapsos largos de tiempo, inclusive meses, para nuevamente germinar y florecer cuando las condiciones del medio lo permiten. Puede florecer durante todo el año si se le agrega nutrientes extra.<sup>25</sup>

### **Plagas más comunes**

La Calla Lillie, es una planta que pocas veces se ve afectada por plagas como en ciertas ocasiones por pulgones, la humedad que requiere el cultivo de este tipo de flor atrae a caracoles y babosas, de igual forma puede ser causa de enfermedades e infecciones como Rhizoctonia y Botrytis, además aparece el hongo Negrilla (*Fumaginas* spp.), de color negro, y hormigas que cuidan a los pulgones, los mismos que existen de diferentes colores: verdes, amarillos, marrones y negros.

Otra infección que puede propagarse en la planta y que produce efectos nocivos dañando el tallo hasta dejarlo blando y con mal olor en su base es la Erwina, la Calla Lillies puede ser más susceptible, las causas principales para esta infección son la demasiada o poca agua en la tierra, hongos en la tierra (*Pythium*, *Rhizoctonia*, *Fusarium* y *Phytophthora*), daños causados por exterminadores de maleza, evitar andar demasiado entre las plantas puede ayudar, pero es necesario una acción rápida para su control<sup>26</sup>.

### **Uso de Pesticidas**

En el año de 1930 en EEUU se realizaron estudios donde se indicaba que un 30% de la producción agrícola se perdían mientras la tecnología agroquímica era todavía insipiente, en el presente periodo de investigación se conoce que con todos los logros alcanzados por esta industria en EEUU se pierde alrededor del 33% de los cultivos agrícolas. De ahí que es inútil el tratar de vencer a las plagas con el uso de estos agroquímicos que perjudican a la salud y medio ambiente.

---

<sup>25</sup> ORTEGA, B, CORREA, B, OLATE, *Determinación de las curvas de acumulación de nutrientes en tres cultivares de Liliun para flor de corte*, Editorial CECSA, México, 2007, p, 159.

<sup>26</sup> GÓMEZ Marcelo, *Los plaguicidas: una verdad indiscutible*, Acción Ecológica - Área de Biodiversidad, Instituto de Estudios Ecologistas del Tercer Mundo, Quito, 1999, p, 163.

En el Ecuador, se considera que la producción agrícola es destruida en un 20% y 40% por las plagas y enfermedades, de igual forma entre un 10% y 20% es destruido en silos y almacenes por causas análogas, por tal motivo se ha recurrido al uso de plaguicidas para erradicar estos males, el comercio de estos productos maneja miles de millones de dólares, es importante resaltar que el uso de plaguicidas en el país es grave ya que se siguen registrando casos de intoxicaciones por el uso y exposición a estos productos. Por tal motivo la promoción de una producción agrícola no contaminada y sana, utilizando alternativas al uso de agroquímicos basado en el manejo ecológico de los insectos plaga y enfermedades de los cultivos se vuelve indispensable<sup>27</sup>.

### **Pesticidas utilizados para la producción orgánica de Calla Lillies**

El método de control químico de las plagas y enfermedades de las plantas en este caso de las flores en su variedad Calla Lillie es la utilización de vegetales que con ciertos procesos pueden convertirse en insecticidas y o fungicidas con bajos niveles de residualidad, los mismos que pueden aplicarse a los cultivos mediante diluciones en agua o en espolvoraciones, entre los vegetales utilizados como insecticidas o fungicidas se tiene:

- **Neem** (*Azadirachta indica*) se produce en climas cálido-secos, se ha comprobado que sirve para más de 160 especies de insectos nocivos, y también tiene propiedades fungicidas.
- **Árbol del paraíso** (*Melia Azadirachta*), esta variedad es originaria del Ecuador, las propiedades que posee son parecidas a las del neem, su preparación y dosificación es igual que la del neem.<sup>28</sup>
- **Barbasco** (*Lonchocarpus* sp) actúa como insecticida de contacto e ingesta sobre larvas de lepidópteros, áfidos, coleópteros e himenópteros, su principio activo es la rotenona., para obtener este insecticida se debe

---

<sup>27</sup> SUQUILANDA Valdivieso Manuel B., *Agricultura Orgánica*, Fundación para el Desarrollo Agrario, 3ª edición, 2006, p. 78.

<sup>28</sup> GÓMEZ Marcelo, *Los plaguicidas: una verdad indiscutible*, Acción Ecológica - Área de Biodiversidad, Instituto de Estudios Ecológicos del Tercer Mundo, Quito, 1999, p. 163.

machacar 2,5 kg de las raíces y seguidamente deberá diluírselas en 200 litros de agua jabonosa, para conseguir un buen resultado en el control de plagas en la Calla Lillie, se le tiene que realizar dos aplicaciones en intervalos de 7 días.

- **Tabaco** (Nicotina sp) es un insecticida botánico que actúa sobre el sistema nervioso de los insectos vía respiración, ingesta y contacto, su principio activo es la nicotina es uno de los tóxicos orgánicos más poderosos, actúa como fungicida, insecticida, repelente y acaricida, además controla lepidópteros, coleópteros, aleuródidos, deberá aplicarse de tres veces en espacios de tiempo de 8 días para así poder controlar la plaga.

Las enfermedades causadas por agentes patógenos pueden controlarse con aplicaciones de:

- **Ceniza vegetal**, para obtener esta composición se debe mezclar 5Kg de ceniza diluidas en 400 litros de agua/ha, o 25 kg, el mismo que actúa como preventivo de enfermedades fungosas al ser espolvoreada al follaje.<sup>29</sup>
- **Cal**, la mezcla con sulfato de cobre componen el caldo bordelés, el mismo que se lo tiene que aplicar 3 veces entre 8 a 15 días.
- **Caldo de ortiga**, actúa como repelente para pulgones y araña roja, para lograr obtener esta composición primeramente se tiene que cortar la planta (excepto la raíz) y luego se macera en agua fría. La proporción es 100 grs. por litro si está fresca (20 grs. si está seca). Es preferible utilizar un recipiente de madera o cerámica tapado y que deje circular el aire. Se remueve todos los días, y a partir del 14, cuando ya no haya espuma, se filtra. Esta mezcla, diluida con agua dos veces su volumen (ejemplo, si es 1 litro, se mezcla con 2 litros de agua).<sup>30</sup>

---

<sup>29</sup> MATURANA, E., *Control en la producción orgánica - Revista de la Red Acción en Plaguicidas y sus Alternativas para América Latina RAP-AL*, 2004, p, 135.

<sup>30</sup> SUQUILANDA Valdivieso Manuel B., *Agricultura Orgánica*, Fundación para el Desarrollo Agrario, 3º edición, 2006, p, 82.

## **Certificaciones Orgánicas**

La certificación orgánica genera valor agregado al producto; es un proceso mediante el cual se comprueba que se ha producido orgánicamente con estándares de calidad requeridos por los compradores, por lo cual este procedimiento debe estar documentado desde sus orígenes, proveedores hasta destinatarios, porque cuando el consumidor ve el sello de la agencia certificadora, lo reconoce y le da confianza de que el producto es orgánico. La certificación es útil al consumidor, pero también es útil al productor, porque le ayuda a vender mejor sus productos diferenciados.

Este tipo de productos orgánicos generan un plus sobre el valor convencional del 10% a 40%, además el 70% de los consumidores está dispuesto a pagar más por los productos orgánicos, en beneficio de su propia salud y contribuyendo también con el medio ambiente.<sup>31</sup>

### **BSC-OKO Garantie**

Es un instituto independiente de control, que certifica mundialmente productos orgánicos conforme a diversos estándares legales y normas privadas, según diferentes estándares es la *BSC* número uno en certificación orgánica a nivel mundial. Su presencia se encuentra en los cinco continentes, entre las empresas certificadas por *BSC* se encuentran muchas de las líderes en el mercado europeo. Acreditada en 1992 como entidad de control para inspección y certificación de acuerdo al reglamento europeo para productos orgánicos, y es una de las primeras certificadoras en Alemania.

El sello de *BSC* es para el consumidor una cualidad reconocida de la calidad y seriedad ecológica de las empresas ofertantes.

Bajo diferentes acreditaciones así como registros, *BCS* está autorizado a certificar según los siguientes estándares y normas:

---

<sup>31</sup>Ibid., p, 185.



- Reglamento (CE) n° 834/2007 sobre la producción agrícola ecológica y su indicación en los productos agrarios y alimenticios
- NOP (National Organic Program of the US Department of Agriculture)
- JAS (Japanese Agricultural Standard of Organic Products)

BCS ofrece también la certificación Buenas Prácticas Agrícolas, que es exigida cada vez más por las cadenas de supermercados europeos para frutas frescas, hortalizas, así como para flores.

### **Pasos a la certificación**

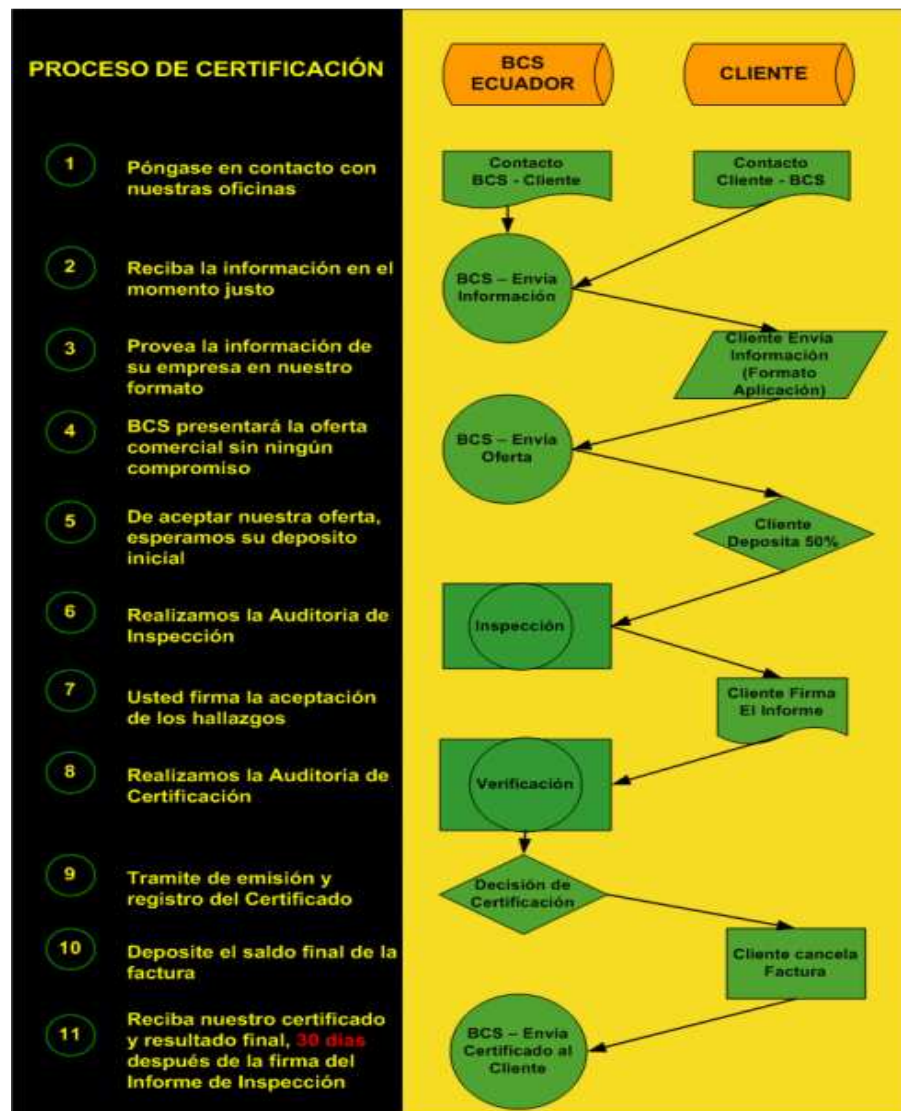
El interesado manda una solicitud de certificación a BCS; ésta le envía una oferta y un contrato, es necesario llenar un formato que describe su empresa y actividades orgánicas. Este formato debe ser regresado a BCS antes de la primera inspección que se planifica con el próximo tour de inspección posible. La decisión de certificación se toma después, y en el caso de conformidad con las normas, el interesado recibe su certificado lo más pronto posible.

Con el contrato se recibe "programas de control estándares" que explican lo que se controla. BCS ha desarrollado criterios de control cuales interpretan la regulación CEE y precisan unos puntos lo que hace el proceso de certificación más transparente"<sup>32</sup>.

---

<sup>32</sup> BCS ÖKO GARANTIE CÍA. LTDA. Ecuador

**Gráfico 3**  
**Proceso de certificación BCS ÖKO GARANTIE CÍA. LTDA. Ecuador**



Fuente: BCS ÖKO GARANTIE CÍA. LTDA. Ecuador  
 Recopilado por: Gabriela Villacrés

### FLP Flower Label Program

El Flower Label Program es una asociación, no gubernamental, privada sin fines de lucro que promueve la responsabilidad social y medio ambiente flores, helechos y el cultivo de plantas de follaje. FLP es una iniciativa conjunta de labor organizaciones de derechos humanos, sindicatos, iglesias, productores de flores y minoristas de flores.

El Flower Label Program implementa 10 principios a disposición en su Código Internacional de Conducta (CIC). Directrices documento FLP proporciona información detallada sobre cómo implementarlos, especifica objetivos y necesidades, proporcionando una explicación detallada de cada uno de los 10 principios de la CPI. FLP es una iniciativa que engloba a la organización de los derechos humanos, iglesias, sindicatos y trabajadores florícolas.

Para recibir la certificación FLP el productor debe cumplir con condiciones como:

- Salarios seguros
- Sindicatos independientes
- Prohibición de trabajo infantil
- Cuidado de la salud
- Prohibición de uso de pesticidas tóxicos en la agricultura
- Uso responsable de los recursos naturales

Muchos más productores toman conciencia de los derechos humanos y de una agricultura responsable con el medio ambiente.

El objetivo es mejorar especialmente:

- Las condiciones laborales, sociales, higiene, salud y seguridad
- El uso de plaguicidas y productos químicos
- Los estándares de protección ambiental.<sup>33</sup>

---

<sup>33</sup>FLP - Flower Label Program, Ecuador.

**Figura No. 5**  
**FLP - Flower Label Program**



Fuente: FLP - Flower Label Program  
Recopilado por: Gabriela Villacrés

## **Demeter**

En una asociación ecológica sin fines de lucro, que se ha constituido en una red Internacional de Organismos Independientes de Certificación, fue fundada en 1997 para facilitar la cooperación en las esferas legal, económica y espiritual, sus organizaciones-miembro trabajan juntas con el espíritu de una confederación internacional con principios democráticos.

Para obtener esta certificación hacen falta tres años; si se demuestra que se ha venido cultivando orgánicamente la certificación puede tardar menos tiempo, pero adicionalmente se debe cumplir con los siguientes requisitos:

- La empresa entera, incluyendo todos los campos y animales deben convertirse a Demeter.
- Es aconsejable poseer vacas u otros rumiantes en las fincas agrícolas.
- La fertilidad del suelo debe mantenerse principalmente a través del uso de compost bien maduro que se ha preparado con los preparados biodinámicos específicos para el compost.
- Todas las áreas serán rociadas con los preparados biodinámicos de estiércol en cuerno y de sílice en cuerno.
- Existe una normativa Demeter de producción y elaboración a cumplir.

La inspección de acuerdo a los estándares DEMETER puede ser solicitada a IMO junto con la inspección anual de manera de reducir los costos a través de combinarla con diferentes estándares. El operador necesita firmar un formulario de liberación de información, el cual autorice a IMO a hacer llegar en informe de inspección a Demeter.<sup>34</sup>

### **Importancia de las certificaciones ambientales en la producción**

La importancia de las certificaciones ambientales en la producción es de garantizar que los productos sean elaborados cumpliendo con los estándares de calidad exigidos que requieren procesos limpios de producción, es decir, cultivos que conserven la tierra fértil, que no dañen el medio ambiente, que el aire, el agua y el suelo conserven el producto cultivado libre de químicos nocivos, entre otros beneficios que deben tener los alimentos para mantener o mejorar la salud de quienes los consumen.

Resulta importante mencionar que el consumo de productos orgánicos crece a un ritmo del 25% anual a nivel mundial, mientras que en el país el cultivo orgánico todavía es del 4%, aunque por estos bienes los productores reciben casi el doble del precio que reciben por un producto convencional que utiliza químicos.

Muchos países o regiones exigen certificaciones específicas para que sus productos ingresen y puedan comercializarse dentro de sus fronteras, por ejemplo la certificación FLP (Flower Label Program) propuesta por Alemania, Suiza y Austria, que exige respeto a la conservación y respeto del medio ambiente en la industria y de producción y cultivo de flores. De las flores producidas orgánicamente la mayor parte tiene como destino Europa, seguida por Norte América, y un 10% se queda en el país.<sup>35</sup>

---

<sup>34</sup> Demeter Internacional

<sup>35</sup> BUSTOS. F, *Manual de gestión y control ambiental*. R.N. Industria gráfica, Ecuador, 2001, p.121.

## **2.3 Métodos utilizados y procesos para la producción de Callas Lillies**

La Calla Lillie es una planta bulbosa resistente y que requiere cuidados mínimos, la variedad más conocida es la de color blanco, pero existen también verdes, rosáceas, purpuras, amarillas y anaranjadas, en una gama variedad de tonos. Algunas son: Black Magic, Cameo, un híbrido de excelente calidad color salmón, Solfatare, Pink Persuation, Childsiana, Little gen, son algunas de las variedades de estas magníficas y hermosas flores.<sup>36</sup>

### **Proceso de Nutrición del suelo**

#### **Fertilización**

Es un proceso que permite mejorar la capacidad nutritiva del suelo mediante la aplicación de sustancias minerales y orgánicas, para así evitar el empobrecimiento y esterilidad del mismo, la fertilización sirve para mejorar la producción agrícola, con el pasar de los años se ha comprobado que una combinación adecuada de abonos orgánicos y químicos es conveniente, ya que la aplicación exclusivamente química en la agricultura es nociva, por los desequilibrios biológicos que causa al suelo, y que contribuyen a su degradación, se ha tendido entonces a mantener el equilibrio biológico en el suelo restableciéndolo e incluso mejorándolo mediante un adecuado tratamiento al sistema suelo-planta que suprime el empleo de productos químicos.

La fertilización química es el proceso en el cual se alimenta a la planta con sustancias químico-sintéticas solubles en el agua. La fertilización orgánica consiste en aportar al suelo sustancias orgánicas que mediante fenómenos físicos, químicos y biológicos propiciados por la humedad la temperatura del aire, y los microorganismos en un lapso de tiempo ( 2 a 4 meses) la materia orgánica del suelo se transforma en humus.

Por otra parte la materia orgánica en el suelo es de vital importancia ya que aporta nutrientes esenciales para el crecimiento de la planta, activa biológicamente

---

<sup>36</sup> ETCHEVERRIA, P., *Efecto de la densidad de sombra y del mulch en la producción y calidad de flores y tuberos de Zantedeschia*, 2002, p, 157.

y mejora la estructura del suelo, incrementa la capacidad y retención del agua, incrementa la temperatura y la fertilidad potencial del suelo, aumenta la capacidad de intercambio catiónico del suelo, con relación a la naturaleza coloidal del humus contribuye a estabilizar el pH y disminuye la compactación del suelo, reduce las pérdidas de este por erosión hídrica y eólica.

El grado de acidez del suelo se mide mediante una escala de pH, que puede variar de 0 a 14, los suelos agrícolas no poseen escalas altas de pH, los que poseen pH7 son neutros, mayores de 7 son alcalinos y los de valores menores a 7 son ácidos, la mayor cantidad de suelos poseen valores de pH entre 4 y 8, la mayoría de cultivos en nuestro caso la producción de *calla lilies* se desarrollan mejor en suelos con pH entre 6 o 7, mayor acidez es síntoma de deficiencia de nutrientes, el pH del suelo es importante porque influye en la absorción de nutrientes y en el desarrollo de las plantas<sup>37</sup>.

### Proceso de obtención de bulbos

**Figura No. 6**



Fuente: Pacific Callas  
Recopilado por: Gabriela Villacrés

Para poder mantener sus características físicas originales la Calla Lillie, su plantación se la debe realizar por medio de la utilización de bulbos ( hijuelos o bulbillos), este método es lo suficientemente rápido como para realizar la producción comercial de la especie, además se pueden obtener estacas de bulbo para efectuar la multiplicación de la planta, que consiste en cortar el bulbo maduro en secciones verticales, que deben llevar una sección del plato basal, luego a cada sección se la subdivide en cortes verticales realizados cada 2 o 3 escamas, después se la siembra verticalmente enterrando en toda su longitud, luego de

---

<sup>37</sup> SUQUILANDA Valdivieso Manuel B., *Agricultura Orgánica*, Fundación para el Desarrollo Agrario, 3º edición, 2006, p. 86.

semanas aparecerán los bulbillos que emitirán raíces. La producción de bulbos se efectúa a escala industrial para la producción de la flor cortada y para la de bulbos secos, los mismos que son utilizados en la producción florícola.<sup>38</sup>

### **Proceso de Siembra y plantación**

Para una producción óptima el terreno debe reunir las condiciones necesarias, en el caso de la Calla Lillie requiere de humedad suficiente pero no demasiada, además no se puede dejar pasar por alto los abonos orgánicos, pues estos deben ser implantados en el terreno drenado previo a la siembra, por otra parte se requiere de un lugar que este despejado ya que se debe permitir que el sol de directamente a la planta, pero en sitios demasiado calurosos es mejor colocarla en tenue sombra:

#### **Proceso:**

- Desinfección de la tierra; la tierra debe estar bien aireada y ser altamente permeable, las mejores tierras son las arenosas, arcillosas, que contengan un pH de 6 a 7, si se ha reutilizado la tierra en una cosecha anterior de Calla Lilies, debe desinfectarse al vapor, pero esto matara a los hongos buenos, por lo que es necesario asegurarse que la tierra cumpla con las condiciones requeridas.
- Desinfección del bulbo
- En el terreno preparado se inserta el bulbo, la tierra debe estar bien drenada para que el mismo no se deteriore,
- Se coloca el bulbo bajo tierra en un pequeño agujero a 10 centímetros aproximadamente, y separados uno de otro a 30 centímetros.
- Una vez que se haya plantado el bulbo, requiere ser regado constantemente para poder empezar su fase de enraizamiento y posteriormente su crecimiento. En un inicio el bulbo plantado requerirá poca agua, cuando las hojas empiecen a desplegarse es cuando la planta

---

<sup>38</sup> ETCHEVERRIA, P., *Efecto de la densidad de sombra y del mulch en la producción y calidad de flores y tuberos de Zantedeschia*, 2002, p, 168.



requerirá más agua, el riego se deberá efectuar por la mañana, cuando cubra la superficie total el riego deberá hacerse por goteo.

- Debe agregárseles los abonos con los nutrientes requeridos
- Se hace una prevención orgánica de plagas
- Una vez alcanzado su desarrollo la Calla Lillies puede florecer durante todo el año con un adecuado manejo de nutrientes extras, que pueden ser suministrados dos veces al mes, esto permitirá que la planta no se estrese y tenga un florecimiento adecuado.
- La Calla Lillie genera bulbillos los cuales pueden ser replantados y continuar con el ciclo<sup>39</sup>.

### **Proceso de Cosecha**

Además de su belleza natural, las flores deben tener otras cualidades como la durabilidad en el vaso, en el caso de la Calla Lillies debe mantener su tallo largo para conservar su hermosa frescura por mucho más tiempo. Por eso los siguientes pasos son importantes a seguir para mantener sus características.

- Se recoge las flores en la mañana o por la noche, cuando la temperatura aun es fresca. Se las recoge tirando de la base del tallo hacia arriba con eso se gana diez centímetros más y es más fácil que cortarlas, es importante tirar del asiento del tallo para no dañarlo,
- Se las colocara inmediatamente en la célula de enfriamiento
- Se Agrupan y cortan los tallos en la zona blanca
- Se ingresan las flores en los cubos de la subasta, manteniéndolos limpios y desinfectados con cloro o blanqueador.

El número de flores por tubérculo recogida dependerá de la edad del material de la planta, que no haya sufrido el ataque de virus, la preparación, tratamiento, intensidad de la luz en el invernadero, humedad del suelo y cuidado dado a las plantas.<sup>40</sup>

---

<sup>39</sup> Ibid., p, 170.

<sup>40</sup> Ibid., p, 174.

## Proceso de Post-cosecha

- **Proceso en línea de empaque:** Consiste en la preselección, desinfección, encerado, selección, acondicionamiento en envases de venta de distintos tipos y tamaños, además del control final del producto terminado, palletizado y marcado.
- **Proceso de pre-enfriado:** En túneles tipo California, aplicado sin excepción a toda la flor, de manera que se pueda obtener una temperatura adecuada en el interior y así asegurar la conservación o vida útil comercial del producto.
- **Proceso de frigo-conservación:** Este proceso se debe realizar en cámaras de atmósfera modificada con controles automáticos de temperatura, humedad relativa y concentración de CO<sub>2</sub>. La flor espera en condiciones ideales su destino final asegurándose la calidad de la misma el máximo tiempo posible.

Es importante mantener la cadena de frío si es posible hasta que llegue al consumidor final, con el fin de conservar su frescura y cualidades por mucho más tiempo, por lo cual la plantación debe contar con cuartos fríos de almacenamiento mientras se efectúa el empaque, y se almacenan o pasan directamente a los transportistas que también contarán con sistemas de enfriamiento, estos se dirigirán a los distribuidores locales, que también contarán con sistemas de enfriamiento para conservar la planta fresca, si el mercado es internacional, las bodegas aeroportuarias deben contar con cuartos fríos previo al embarque en las aeronaves, para su exportación a los distintos lugares del mundo, por motivos de tiempo y durabilidad de la flor se utiliza el transporte aéreo que a pesar de ser más costoso que el náutico facilita la rapidez de la llegada al destino final o a los intermediarios, que continuarán con la distribución.

Continuando con el proceso la recomendación para mantener la flor fresca por mucho más tiempo, una vez en el florero con agua esta debe cambiarse a diario, es necesario también efectuar cortes diagonales en la base del tallo.

El uso que se le da a la flor es variado, se la utiliza para bodas e inclusive en funerales, además en Europa es utilizada en un sin número de festividades, también es utilizada, por artistas como decoración de interiores, o para plasmarlas en los cuadros, o en fotografías, es decir, la gama de utilización es extensa, y por eso tiene éxito en su producción y comercialización.<sup>41</sup>

---

<sup>41</sup> Ibid., p, 176.

### **CAPITULO III**

## **EXPORTACIÓN DE FLORES ORGÁNICAS Y MERCADOS**

### **3.1 Mercado de Flores orgánicas en el Ecuador**

En el Ecuador, la floricultura es el primer sector exportador no tradicional, el segundo no petrolero después del banano y el tercero contando con todos los sectores. Es la principal industria de agro-exportación de la Sierra Ecuatoriana. En el país el sector florícola se inició con fines de exportación desde 1980.

#### **3.1.1 Análisis de la oferta de flores orgánicas en el Ecuador**

En el Ecuador, debido a sus condiciones climatológicas, se pueden cultivar muchas variedades de flores por lo que inversionistas ecuatorianos y extranjeros consideran al Ecuador como un lugar propicio para el desarrollo de la floricultura produciendo flores con excelentes características. La variedad del clima, sin cambios bruscos, es otro factor que a su vez permite producir esta sorprendente variedad de flores. Los exportadores ecuatorianos dan importancia al medio ambiente y los aspectos sociales. Muchas de las empresas cuentan con sellos verdes otorgados por organismos internacionales como es el caso del “sello verde alemán”.

La producción ecuatoriana de flores se centra en las provincias de: Pichincha, Cotopaxi, Azuay, Imbabura, Guayas, Cañar, Chimborazo, El Carchi y Loja, y tienen como principales mercados el de Estados Unidos, Holanda, Alemania, Rusia, Italia y Canadá. En menor cantidad también se exporta a países como Francia, Suiza, España, Argentina, entre otros.

En el cuadro siguiente se presenta la producción de flores frescas ecuatorianas y su comportamiento durante los siete últimos años.

**Tabla 1**  
**Comportamiento de la producción nacional de flores**

Año	En Toneladas Métricas			
	Producción Nacional	Participación de Calla Lilies	Exportado a EE.UU.	% exportado a EE.UU.
2000	82.766	2,4111	0,02	0,83%
2001	77.942	2,6115	0,02	0,77%
2002	87.813	3,5735	0,04	1,12%
2003	84.381	3,9521	0,05	1,27%
2004	89.319	5,4218	0,03	0,55%
2005	128.616	3,7567	0,04	1,06%
2006	118.368	4,6512	0,05	1,07%
2007	102.188	4,2525	0,04	0,94%
2008	123.934	71,8515	20,69	28,80%
2009	102.059	534,9015	40,38	7,55%
2010	109.591	806,0745	48,63	6,03%
<b>TOTAL</b>	1.106.976	1.443,4579		49,99%
<b>Promedios</b>	100.634	131,2234		
<b>PORCENTAJE PROMEDIO</b>				0,0454464

Fuente: Expoflores  
Recopilado por: Gabriela Villacrés

### 3.1.2 Análisis de la demanda de flores orgánicas en el Ecuador

Los clientes que demandan el producto ecuatoriano se caracterizan por ser sofisticados y buscan estándares de calidad en el producto, lo que les convierte en un mercado con altos precios para lo que las flores ecuatorianas deben cumplir con todos los requerimientos.

En el siguiente cuadro se presenta información respecto a las importaciones de flores ecuatorianas que realizan los países a nivel mundial.

**Tabla 2**  
**Importadores de flores frescas ecuatorianas año 2006**

PRINCIPALES MERCADOS DE FLORES ECUATORIANAS								
País	Exportaciones desde Ecuador			Importaciones desde el mundo				Principales proveedores
	Valor Miles USD 2006	Toneladas 2006	Crecim. en Valor % 2002-2006	Valor Miles USD 2006	Toneladas 2006	Crecim. en Valor % 2002-2006	Partic. en las Importac. mundiales %	
ESTADOS UNIDOS	254.261	65.652	6	974.477	161.779	10	15,89	Colombia (57.7%), Ecuador (19.4%), Países Bajos-Holanda (10.3%)
RUSIA	59.094	12.534	33	257.846	36.614	54	4,2	Países Bajos-Holanda (31.5%), Ecuador (31%), Colombia (19%)
HOLANDA (PAISES BAJOS)	48.080	10.987	22	587.930	130.161	7	9,59	Kenya (42%), Ecuador (10.6%), Israel (10.2%)
ESPAÑA	10.929	1.875	33	93.606	11.006	20	1,53	Países Bajos- Holanda (46.3%), Colombia (28.9%), Ecuador (20%)
CANADA	10.803	2483	5	98.451	16.345	9	1,61	Colombia (53.7%), Ecuador (24.1%), Estados Unidos de América (7.7%)

Fuente: Centro de Inteligencia Comercial e Información CICO. CORPEI  
Recopilado por: Gabriela Villacrés

Como se puede observar en tabla N° 2, los Estados Unidos constituye el primer país importador de flores ecuatorianas y su volumen va en crecimiento, constituyéndose en un mercado potencial, ya que este país tiene interés por las flores exóticas y coloridas.

De acuerdo al Centro de Inteligencia Comercial e Información CICO entre el año 2002 y 2008, Estados Unidos ha tenido un crecimiento de las importaciones de flores ecuatorianas de un 10% con importaciones totales de flores por las 65.652 toneladas de las cuales 19.4% corresponden a Ecuador. Adicionalmente, se obtuvieron datos de Iberflora (Feria Internacional de Planta y Flor, Tecnología y Jardín), y Expoflores, donde reflejan que la flor de Callas lillies tiene una participación del 1.0375% del mercado total de flores importadas por los Estados Unidos, dato que servirá conjuntamente para determinar la demanda de flores y especialmente la Calla Lillies.

**Tabla 3**  
**Participación de la Flor Calla Lillies en el mercado de Estados Unidos**

AÑOS	Toneladas métricas		
	Total Importado de flores	Participación de Ecuador 19,4%	Participación Calla Lillies 1,0375%
2000	16.321	3.166,27	32,85
2001	18.731	3.633,81	37,70
2002	20.223	3.923,26	40,70
2003	22.141	4.295,35	44,56
2004	24.332	4.720,41	48,97
2005	27.523	5.339,46	55,40
2006	31.714	6.152,52	63,83
2007	36.905	7.159,57	74,28
2008	43.096	8.360,62	86,74
2009	47.128	9.142,83	94,86
2010	52.896	10.261,82	106,47

Fuente: CICO, Centro de Inteligencia Comercial  
Recopilado por: Gabriela Villacrés

### 3.1.3 Realidad económica

Uno de los sectores exportadores que más solventa de divisas al Ecuador, es el sector florícola, con una tasa de crecimiento del 11.00% en valores económicos y 4.00% en toneladas, las flores son consideradas el primer producto no tradicional de exportación y el cuarto en importancia por los ingresos generados, contribuyendo en promedio al 50.70% de las exportaciones no petroleras, según datos estadísticos de la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI), se estima que alrededor de 70,000 personas laboran de forma directa e indirecta, especialmente en el sector rural, las provincias con mayor predominio en crecimiento productivo de flores son Pichincha, Cotopaxi y Azuay. A nivel mundial se ha consolidado principalmente en el mercado norteamericano y en menor escala en Europa.<sup>42</sup>

La situación geográfica del Ecuador ha permitido contar con microclimas y una atractiva luminosidad que proporcionan características únicas a las flores

---

<sup>42</sup> Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI), *Reporte de la evolución de exportaciones*.

como son: tallos gruesos, largos y totalmente verticales, botones grandes y colores sumamente vivos y con mayor durabilidad. Tanto en flores de verano como en rosas, el Ecuador es poseedor de varios premios internacionales. La rosa ecuatoriana es calificada por el mercado mundial como la de “mejor calidad”, además es el mayor productor de rosas del mundo con aproximadamente 3,000 hectáreas cultivadas. El Ecuador es el mayor productor del mundo en las variedades de *Gypsophila*, *Liatris* e *Hipericum*, las cuales son tipos de flor de verano cuyas variedades también se crean genéticamente en el país. La Región Costa presenta condiciones climáticas ideales para todos estos cultivos.

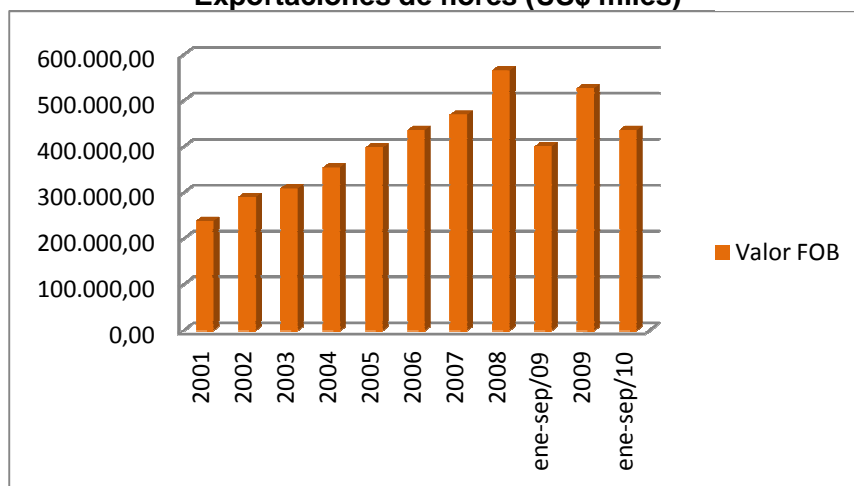
Debido a la extensión del acuerdo ATPDEA (Ley de Preferencias Andinas y Erradicación de Drogas de los Estados Unidos), la exportación de flores no paga ningún arancel para ingresar a EEUU, por lo que un acuerdo de libre comercio se constituye en una necesidad apremiante para el desarrollo del sector florícola nacional.

Entre los años 2001 y 2008, se ha podido observar que el sector florícola creció sostenidamente a una tasa promedio de 10.79%, tomando en cuenta las diferentes vicisitudes que ha atravesado este sector, como por ejemplo el factor climático tanto interno como de sus socios comerciales; así como también la amenaza de cambios en las preferencias arancelarias a través de los años. Al año 2009 la crisis financiera desatada a nivel mundial tuvo repercusiones en el sector, es así que decrece en 6.81% con respecto al año 2008, disminuyendo su volumen de exportación de 109,061.98 toneladas en el año 2008 a 96,956.98 toneladas en el año 2009, como se pudo apreciar en el mes septiembre del año 2010 la recuperación fue evidente, misma que dio como resultado un incremento en volumen de exportación de 72,873.27 toneladas entre los meses de enero a septiembre del año 2009 a 76,354.25 toneladas entre los meses de enero a septiembre del año 2010 y en valor FOB ascendió a US\$ 435.89 millones, cifra que se incrementó en 8.70% en comparación a similar período del año 2009 (US\$ 401.00 millones), esto debido a la mayor cifra de ventas al exterior que ascendió a US\$ 73.00 millones durante febrero y abril del año 2010 (Fiestas y San Valentín)<sup>2</sup>.



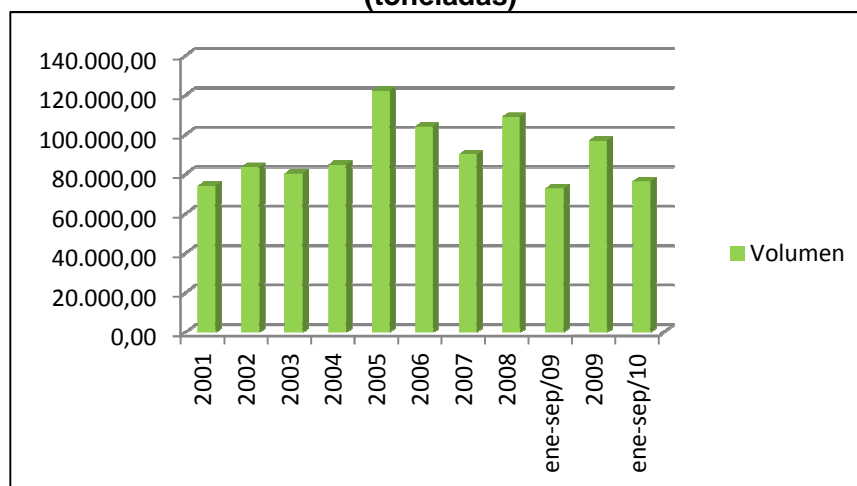
Las exportaciones de flores representaron de enero a septiembre del año 2010 el 3.47% del total de exportaciones (4.12% enero-septiembre. 2009).<sup>43</sup>

**Gráfico 4**  
**Exportaciones de flores (US\$ miles)**



Fuente: Banco Central del Ecuador  
Recopilado por: Gabriela Villacrés

**Gráfico No. 5**  
**Exportaciones de flores**  
**(toneladas)**



Fuente: Banco Central del Ecuador  
Recopilado por: Gabriela Villacrés

### 3.2 Oportunidades Comerciales

<sup>43</sup> Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI), *Reporte de la evolución de exportaciones*

El Ecuador tiene condiciones climáticas adecuadas en donde se pueden cultivar muchas variedades de flores por lo que los inversionistas ecuatorianos y extranjeros consideran al Ecuador como lugar propicio para el desarrollo de la floricultura. La variedad del clima, sin cambios bruscos, es otro factor que a su vez permite producir diversas variedades de flores.

Al mismo tiempo a las ventajas naturales del Ecuador, se han sumado factores tecnológicos propicios y de infraestructura que aseguran una larga permanencia de la industria florícola en el contexto mundial. Con seguridad, las características únicas de las flores ecuatorianas, sumadas a las condiciones climáticas favorables del país, establecen una ventaja que ha colaborado positivamente para que las flores ecuatorianas sean consideradas como unas de las mejores del mundo.

### **3.2.1 Mercados Exportables para Flores orgánicas**

Ecuador exporta flores a más de 100 países en el mundo por año. Es uno de los sectores que ha logrado una amplia presencia a nivel mundial imponiendo su calidad y diferenciación. Sin embargo también hay una alta concentración ya que el 90% de las exportaciones totales se destinan a 6 o 7 países. Los principales mercados compradores de flores ecuatorianas son: Estados Unidos, Holanda (importa flores para luego re-exportarlas a otros países de la Unión Europea), Italia, Alemania, Rusia, Canadá, Argentina, España, Francia, Suiza y Ucrania, Chile, China y Brasil.

### **3.2.2 Estados Unidos como destino de Flores Orgánicas**

Es un país ubicado en el continente americano se constituye como una República Federal Constitucional, está compuesta por cincuenta estados y un distrito federal, sin embargo la mayor parte del país se ubica en el centro de América del Norte, donde se encuentran sus cuarenta y ocho estados contiguos y Washington D. C., el distrito de la capital, el estado de Hawái es un archipiélago polinesio en medio del océano Pacífico, y es el único estado estadounidense que no se encuentra en América. El país también posee varios territorios en el mar

Caribe y en el Pacífico, cuenta con una extensión territorial de 9,83 millones de km<sup>2</sup>, es el tercer o cuarto país más grande por área total y el tercero más grande tanto por la superficie terrestre como por población, además posee la economía nacional más grande del<sup>44</sup>

**Figura 6:**  
**Mapa de la expansión territorial del país**



Fuente: estaentmundo.com  
Recopilado por: Gabriela Villacrés

## Demografía

Según estimaciones de la Oficina Nacional del Censo, en noviembre de 2010 la población de Estados Unidos ascendía a 310.730.000 habitantes<sup>45</sup>, incluyendo un estimado de 11,2 millones de inmigrantes ilegales. Esto la convierte en la tercera nación más poblada en el mundo, después de China y la India. Además, Estados Unidos es la única nación industrializada donde se prevé un aumento significativo en la población. Con una tasa de natalidad de 13,82 bebés por cada 1.000 habitantes (30% por debajo de la media mundial), su tasa de crecimiento demográfico es de 0,98%.<sup>46</sup>

## Economía

Estados Unidos posee una economía, que se caracteriza por los abundantes recursos naturales, una infraestructura desarrollada y una alta

<sup>44</sup> Biddle, Julian, *Cinco Décadas de Cultura de Pequeña explosión en América*. Nueva York, traducido por Gabriela Villacrés, 2001, p. 62.

<sup>45</sup> Oficina Nacional del Censo, 2010.

<sup>46</sup> Id.

productividad. De acuerdo al Fondo Monetario Internacional, su PIB de US\$14,4 billones constituye el 24% del Producto Mundial Bruto y cerca del 21% del mismo en términos de paridad de poder adquisitivo (PPA). Este es el PIB más grande en el mundo, aunque en el año 2008 era un 5% menor que el PIB (PPA) de la Unión Europea. El país tiene el decimoséptimo PIB per cápita nominal y el sexto PIB (PPA) per cápita más altos del mundo. Además, el país está en segundo lugar del Índice de Competitividad Global.<sup>47</sup>

Estados Unidos es el importador de bienes más grande a nivel internacional y el tercero en términos de exportaciones, aunque las exportaciones per cápita son relativamente bajas para un país desarrollado. En 2008, el total de la balanza comercial estadounidense era de 696 mil millones de dólares. En 2009, los automóviles constituyeron los principales productos exportados e importados.

El sector privado en el año 2010, constituía un estimado del 55,3% de la economía, las actividades del gobierno federal sumaban el 24,1% y la actividad de los gobiernos estatales y locales ocupaban el restante 20,6%. Pese a que la economía estadounidense es posindustrial, ya que el sector servicios contribuye con el 67,8% del PIB, la nación continúa siendo una potencia industrial. En el campo de negocios, la actividad líder por sus ingresos es el comercio al por mayor y al por menor, Estados Unidos es el tercer productor de petróleo más importante en el mundo, así como el mayor importador de este producto, además es el productor número uno de energía eléctrica y de energía nuclear, así como gas natural licuado, azufre, fosfatos y sal, mientras que la agricultura representa menos del 1% del PIB, el país es el mayor productor de maíz y soya.<sup>48</sup>

En el tercer trimestre de 2009, la fuerza de trabajo estadounidense era de 154,4 millones de personas. De estos empleados, 81% poseen un empleo en el sector servicios. Con 22,4 millones de personas, el gobierno es el principal campo de empleo. Aproximadamente el 12% de los trabajadores están sindicalizados, en comparación con el 30% de Europa occidental.

---

<sup>47</sup> Wright, Gavin; Jesse Czelusta, *Pasado y presente de Crecimiento a base de recurso*, 2007, p. 241.

<sup>48</sup> Ibid., p. 248.

El Banco Mundial clasifica a los Estados Unidos en primer lugar en la facilidad de contratación y liquidación de los trabajadores. Entre 1973 y 2003, el año laboral para un estadounidense promedio creció 199 horas. En parte como consecuencia, el país sostiene la máxima productividad de mano de obra en el mundo. En 2008, también llegó al primer puesto en productividad por hora, superando a Noruega, Francia, Bélgica y Luxemburgo, que habían superado a los Estados Unidos la mayor parte de la década anterior. Comparado con Europa, los impuestos corporativos y de propiedad son más altos, mientras que los impuestos al consumidor son más bajos.<sup>49</sup>

### **Sector Florícola**

Como se observa en la siguiente tabla, el mercado de flores en Estados Unidos representa un valor cercano a los \$20 mil millones de dólares anuales, de los cuales se importan casi \$13.7 mil millones de dólares (70%) y producen alrededor de \$6 mil millones de dólares (solo el 30%).<sup>50</sup>

---

<sup>49</sup> Ibid., p. 255.

<sup>50</sup> GÓMEZ Ignacio, *El consumidor de flores en EEUU, Legicomex: Herramienta especializada para la gestión del comercio exterior*, 2009, p. 128.

**Tabla 4**  
**Datos sobre la oferta de flores en EUA**

	Descripción	Valor MM Dólares	OBSERVACIONES
<b>1.-</b>	<b>Ventas Totales Anuales</b>	<b>\$19.50</b>	<b>Miles de Millones de Dólares</b>
<b>2.-</b>	Florerías en EUA (Establecimientos)	22,753	Vende Promedio de \$290,000 Dlls.
<b>3.-</b>	Supermercados que Venden Flores (Establecimientos)	23,000	No se Dispone de la Cifras de Ventas
<b>4.-</b>	Invernaderos y Tiendas de Jardinería (Establecimientos)	16,432	No se Dispone de la Cifras de Ventas
<b>5.-</b>	Mayoristas de Flores (Establecimientos)	1,000	No se Dispone de la Cifras de Ventas
<b>6.-</b>	Productores Domésticos (Establecimientos)	11,099	No se Dispone de la Cifras de Ventas
<b>7.-</b>	Importación de Flores (EUA)	70%	30% Restante se Produce en EUA
<b>8.-</b>	<b>Países Principales que Venden a EUA</b>	<b>100%</b>	<b>Se Importan poco más de \$13.65 Mil Millones de Dólares al Año e EUA</b>
8.1	Colombia	59%	Este país vende poco más de \$8.05 MMD Anuales a los EUA
8.2	Ecuador	19%	Este país vende poco más de \$2.59 MMD Anuales a los EUA
8.3	Unión Europea	10%	Este país vende poco más de \$1.37MMD Anuales a los EUA
8.4	Canadá	3%	Este país vende poco más de \$410 MMD Anuales a los EUA
8.5	Costa Rica	3%	Este país vende poco más de \$410 MMD Anuales a los EUA
8.6	México	2%	Este país vende poco más de \$270 MMD Anuales a los EUA
<b>9.-</b>	<b>Estados Productores de EUA</b>	<b>100%</b>	<b>Se Producen Casi \$6 MDD de Flores al Año</b>
9.1	California	72%	El Estado Produce \$4,210 MDD al Año
9.2	Washington	5%	El Estado Produce \$290 MDD al Año
9.3	Florida	5%	El Estado Produce \$290 MDD al Año
9.4	Hawái	4%	El Estado Produce \$230 MDD al Año
9.5	Oregón	3%	El Estado Produce \$180 MDD al Año
9.6	Nueva Jersey	2%	El Estado Produce \$120 MDD al Año

Fuente: GÓMEZ Ignacio, El consumidor de flores en EEUU  
Recopilado por: Gabriela Villacrés

Estados Unidos se considera el principal mercado de las flores frescas de Ecuador, porque a través del tiempo ha captado el 70% de las exportaciones con una marcada preferencia en los cultivos de rosas, gypsophilas y claveles.

Igualmente, el mencionado país es productor pero estacional, y en los meses de invierno carece de abastecimiento para sus mercados. “El área que tiene cultivado es de 5.700 hectáreas cuya producción se encuentra concentrada en los gladiolos que representan el 40 % de la superficie sembrada, seguida de las rosas con 5.2% y los crisantemos con 2.3 %.

Las flores que más demandan en la importación son: las rosas, los claveles y astromelias cuyos países proveedores son: Colombia con el 58 %, Canadá con el 17 % y Ecuador con el 15 % entre otros.”<sup>51</sup>

### **3.2.3 Importancia de exportación de flores a USA**

En el Ecuador, la industria florícola ha logrado convertirse en una actividad económica importante que con el pasar de los años se ha podido consolidar principalmente en el mercado norteamericano, lo cual ha contribuido a generar empleo y divisas al interno del país, activando ciertos sectores de desarrollo local. Estados Unidos es el tercer productor mundial de flores cortadas, y este mercado se ha surtido de las importaciones y se ha convertido en un destino para los floricultores sudamericanos, especialmente de Colombia y Ecuador, por su fuerte demanda y altos ingresos disponibles.

El consumo de flores frescas por cada hogar estadounidense ascendió a 9.87 dólares en promedio durante el año 2008. Las dos terceras partes del total consumido son suministradas por importaciones.

Este índice de crecimiento excede el aumento demográfico y el consumo de otros productos agrícolas. Además, el efecto de crecimiento en el consumo comparado con el precio varía de acuerdo a la variedad de la flor. Por ejemplo: el

---

<sup>51</sup> Servicio de Información Agropecuaria del Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador,

precio de las rosas se ubica entre 0.37 y 0.40 centavos, lo que convierte a esta especie de flor en un producto económicamente accesible.

Es preciso indicar que cerca del 75% de las ventas se hacen a través de los supermercados y floristerías, aunque estas últimas han perdido mercado, debido al fenómeno del Comercio Electrónico, el cual se lo usa en su mayoría para comprar arreglos florales.<sup>52</sup>

Por su ubicación estratégica, Miami constituye el inicio de la cadena de distribución de las flores debido a su especial infraestructura y modernas facilidades, en el escenario estadounidense el Aeropuerto Internacional de Miami constituye la puerta de entrada del 85% del volumen total de importación de flores frescas a los Estados Unidos, seguido por los aeropuertos de Nueva York (JFK), los Ángeles (LAX) y Dallas (DFW). En el aeropuerto de Miami se encuentran las oficinas y establecimientos de importadores de flores frescas. Desde estos aeropuertos, las flores se distribuyen a todo el territorio estadounidense.

Existen alrededor de 130 importadores en Miami, a los cuales se les suman unos 1.000 mayoristas en todo el país, unos 57.000 detallistas especializados (floristas), más unas 60.000 tiendas de cadena que venden flores al detalle. Finalmente, existen agentes comisionistas (brokers) y un número creciente de sitios de comercio electrónico. El 90% de las flores importadas por Miami se venden fuera del estado de Florida usando la amplia y eficiente red de transporte y comercialización existente en el país.

La participación de supermercados en el comercio minorista ha crecido de manera sostenida en la última década, lo cual se debe principalmente al criterio en cuanto a precios que tienen los consumidores. Los bajos costos en el mercado han impulsado a sus clientes a comprar más bien en supermercados y ya no en floristerías pues se impulsa la conveniencia de comprar flores mientras se compran alimentos.

---

<sup>52</sup> GÓMEZ Ignacio, *El consumidor de flores en EEUU, Legicomex: Herramienta especializada para la gestión del comercio exterior*, 2009, p, 136.



Los supermercados son los principales canales de distribución, y éstos generalmente prefieren comprarle al productor directamente, lo que indica que la distribución es más corta. Se encuentran activamente buscando nuevos y confiables proveedores.

Estados Unidos mantiene su posición como el primer mercado destino de las exportaciones ecuatorianas, así como el primer proveedor de las importaciones del país. En el año 2005, dicho país compró USD \$ 1.132 miles de millones de las exportaciones ecuatorianas no petroleras, equivalentes al 28.12% de ese total. Los principales productos adquiridos por Estados Unidos, además de petróleo, son bananos (20.28%), camarones (19.18%), flores frescas cortadas (14.25%), cacao (3.53%), atún (3.28%), filetes de pescado fresco (2.33%), maderas tropicales (1.88%), y otros productos (33.76%).

En un contexto general, la balanza comercial del Ecuador es positiva, más aún cuando se analizan los productos agroindustriales.<sup>53</sup>

### **3.2.4 Análisis FODA: USA como mercado para Callas Lillies**

Una herramienta propia del análisis estratégico es el análisis F.O.D.A., que consiste en evaluar las fortalezas y debilidades que están relacionadas con el ambiente interno y las oportunidades y amenazas que se refieren al micro y macro ambiente de Estados Unidos.

Este instrumento permite representar en términos operativos un cuadro de situación que distingue entre el adentro y el afuera de Estados Unidos como mercado para las flores Callas lillies. Se definen las fortalezas y debilidades que surgen de la evaluación interna de Estados Unidos, y las oportunidades y amenazas que provienen del escenario.

Dentro del diagnostico hay dos variables que son del entorno interno de la empresa y se relacionan con la filosofía, administración y gestión de la empresa,

---

<sup>53</sup> Ibid, p, 138.

estas son debilidades y fortalezas. Existen variables correspondientes al entorno externo de la empresa, las mismas que corresponden al macro ambiente, competencia, etc.; estas son las oportunidades y amenazas.

### **Fortalezas**

- Es el principal importador de flores del Ecuador
- La exoneración del pago de aranceles para la exportación de flores (ATPDEA)
- Conocimiento de la Calidad en el producto
- Disponibilidad de capacidad económica.
- Buen posicionamiento en el mercado

### **Oportunidades**

- Crecimiento considerable de clientes
- La balanza comercial en los productos agroindustriales es sumamente positiva
- Producto novedoso de flores Callas lillies
- Amplio mercado para las flores
- Aprovechar la imagen del Ecuador como uno de los principales exportadores de flores.
- Niveles de consumo interno estables y homogéneos

### **Debilidades**

- Inadecuados canales de comercialización para las flores Calla Lillies.
- Poco conocimiento de las personas de las flores Calla Lillies
- Poca promoción en el mercado florícola para dar a conocer los tipos de flores Calla Lillies que existen

## **Amenazas**

- El surgimiento de empresas florícolas con elevada producción de Calla Lillies.
- Alta oferta de productos sustitutos
- Entorno económico sensible.
- Alto valor por las flores de su especie

### **3.2.5 Principales consumidores (destino)**

En la vida del consumidor norteamericano, siempre han sido presentes las flores frescas, las cuales son importantes principalmente en ocasiones especiales como el Día de San Valentín. Se estima que un 22% de los hogares de ese país compran flores frescas con regularidad y el consumo per cápita anual de productos florales equivale a \$67.3 Los principales motivos de compra de productos florícolas para los estadounidenses son: regalo 30.4%, sin ocasión especial o uso personal 25%, cumpleaños y aniversarios 15.4%, condolencias 13.2%, otras ocasiones 10.3%, y estadía en hospitales 5.7%.

Las investigaciones sobre patrones de compra de la industria de la flor cortada han mostrado que los compradores frecuentes de estos productos, también llamados: “heavy buyer”, tienden a tener una edad mediana y pertenecen a hogares cuyos hijos dejaron la casa para comenzar sus propias familias. Estos compradores generalmente vienen de hogares acaudalados y se encuentran sobre todo en Nueva Inglaterra y en los estados del Este de EE.UU., y en las regiones montañosas del Oeste.

Asimismo, el mercado se ha tornado cada vez más exigente en cuanto a la calidad y variedad de las flores, por tanto se puede encontrar flores en ramos de una sola variedad, como en arreglos de flores variadas, etc., primando por cierto el producto con estilo “fresco” o recién cortado. También existe innovación en cuanto a colores y texturas, destacándose las flores de colores fuertes, tales como calipso, verde, naranjas, fucsias, con brillo, sin brillo, etc. Incluso, se aprovechan

las flores de bajo estándar para su venta en envases plástico para decoración de platos de comida y otros.<sup>54</sup>

### **3.2.6 Barreras Comerciales y medidas restrictivas**

El ATPDEA y el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) Andino permiten que las flores cortadas y follajes frescos de Ecuador ingresen a Estados Unidos y países miembros de la Unión Europea con arancel 0%.

La USDA (United States Department of Agriculture) tiene puntos de inspección para revisar que todos los cargamentos de flores que llegan desde Sudamérica y el Caribe estén en perfecto estado, sin ningún tipo de plagas o fitopatogenos que puedan amenazar la seguridad agrícola norteamericana.

#### **Cut Flower Release Program**

Las flores de corte son clasificadas antes de su arribo en 3 categorías de riesgo: bajo, moderado y alto nivel de infección. Según las directivas desarrolladas por la autoridad competente, los inspectores selectivamente liberan los embarques de flores de alto volumen y bajo riesgo sin inspección.

Los inspectores revisan las combinaciones país/flor -esto es, especies particulares de flores de un país en particular – que haya sido catalogado como de bajo riesgo y que posea una incidencia de plagas o enfermedades de menos de 1% al año en días seleccionados al azar cada mes, a este tipo de inspección se la denomina la "flor del día."

La División de Protección y Cuarentena de Plantas del USDA (PPQ) entrega a los inspectores de Aduanas (Custom Border Protection) una lista que señala cuales flores deben inspeccionarse y cuando. El PPQ entrega, asimismo, un cronograma anual a los inspectores del CBP, en que se detalla cual combinación país/flor se debe inspeccionar cada día.

---

<sup>54</sup> Ibid., p, 142.

Cuando el embarque arriba al puerto, el importador debe presentar para inspección una muestra de cada tipo de flor contenida en el embarque. Los especialistas de CBP están especialmente entrenados para examinar ciertas flores, plantas y hierbas frescas en búsqueda de signos de pestes o enfermedades. Si descubren algo que podría ser “accionable”, se toma una muestra, y el embarque es retenido hasta que se logre una identificación clara de la muestra.

Para Estados Unidos, las flores deben tener una inspección del Servicio de Inspección de la Salud de Animales y Plantas (Animal and Plant Health Inspection Service - APHIS) del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (United States Department of Agriculture – USDA y de la División de Protección de Plantas y Cuarentena (Plant Protection and Quarantine – PPQ).<sup>55</sup>

El desarrollo y condiciones del producto deben ser tales que permitan el arribo en estado satisfactorio al cliente final. En términos generales, los productos deben ser: frescos, enteros y libres de parásitos.

### **3.3 Proceso de Exportación**

Es evidente que el proceso de exportación responde a una necesidad que es originada por la escasez o limitantes para producir de manera eficiente un producto, bien o servicio.

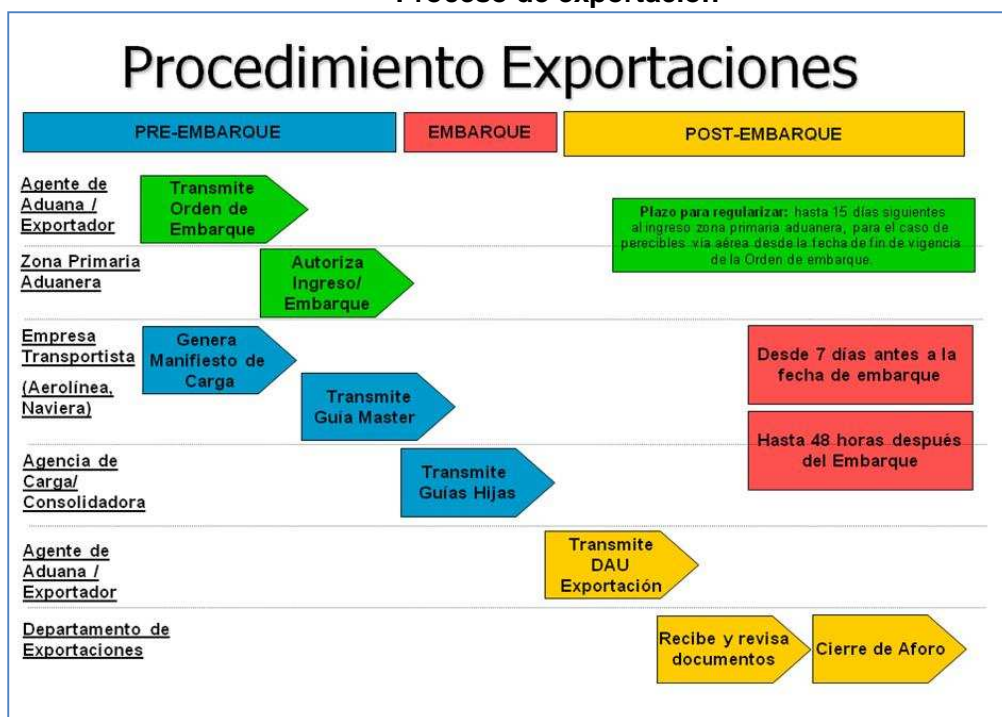
La evolución comercial que ha generado la globalización, en cualquier parte del mundo puede requerirse un producto del que no se disponga; y siempre habrá un proveedor dispuesto a proveerlo, el cuál debe ser lo suficientemente competitivo para poder ingresar a ese mercado tal y como se muestra en el Proceso Logístico de Exportación<sup>56</sup>

---

<sup>55</sup> Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI), *Reporte de la evolución de exportaciones*.

<sup>56</sup> Corporación Aduanera del Ecuador

**Gráfico 6**  
**Proceso de exportación**



Fuente: [www.aduana.gov.es](http://www.aduana.gov.es)  
Recopilado por: Gabriela Villacrés

### 3.3.1 Tramite de exportación

- El exportador deberá sacar el Registro único de contribuyentes (RUC)
- Registrarse en la Corporación Aduanera Ecuatoriana (electrónicamente /SICE) y para obtener la clave de acceso:

Envío de datos generales vía electrónica a través de la pagina web de la CAE.

- Solicitud de la CAE de clave de acceso
- Copia de cedula de identidad de representante legal.
- Nombramiento del representante legal.
- Copia del RUC.

### 3.3.2 Documentos para Exportar

Dentro del comercio exterior para la legalización y flujo del proceso de compra-venta es importante el conocer todos los documentos que se requieren

para la entrada y salida de la mercadería para el cobro de las cartas de crédito, para la realización de las cobranzas provenientes del exterior, para la utilización de los distintos medios de transporte y también para la nacionalización de la mercadería en el país de destino.

De ahí que se puede señalar que los documentos internacionales de mayor importancia para el comercio son los siguientes:

- Declaración Aduanera de Exportación DAU: debidamente llenada
- Documento internacional de transporte
- Factura comercial
- Registro de precios
- Certificado de origen
- Conocimiento de embarque
- Seguro de transporte
- Certificado sanitario
- Packing List
- Ordenes de embarque regimen 15 y 40
- Listado de empaque
- Certificados
- RUC de exportador. .
- Autorizaciones previas (cuando el caso lo amerite).
- Registro como exportador a través de la página Web de la Corporación Aduanera Ecuatoriana.
  
- **DAU REGIMEN 15** : Esta orden se la realizara por via electronica por el SICE para que este registrada en zona primaria en el puerto de embarque.
- **DAU REGIMEN 40:** Esta orden se realizara para liquidar y sirve para regular la exportacion.

Cada uno de estos serán descritos detalladamente a continuación.

## **Declaración Aduanera Única de Exportación DAU**

La Declaración Aduanera, es el documento por el cual se informa a la CAE el detalle de las mercancías a ser exportada, utilizando el formulario electrónico diseñado para el efecto, la Declaración Aduanera Única Electrónica (DAU-e), la cual contiene información del declarante, régimen precedente, consignatario, medio de transporte, partida, descripción arancelaria y comercial, valor aduanero, peso de las mercancías, entre otros datos.

El declarante es la persona y pecuniariamente responsable por la exactitud de los datos consignados en la declaración. En el caso de personas jurídicas, la responsabilidad recaerá en su Representante Legal.

La declaración aduanera será única y de carácter personal, consecuentemente se formulará independientemente por cada importador, exportador o Agente de Aduanas debidamente autorizado para el efecto y se presentará bajo el formato determinado por la CAE.

Sólo podrá presentarse la declaración aduanera en el Distrito de ingreso de las mercancías sin perjuicio de que posteriormente se solicite un cambio de régimen en el destino final luego de producido un tránsito aduanero. Podrá presentarse una sola declaración, cualquiera que sea la cantidad de conocimientos de embarque, guías aéreas o cartas de porte, siempre que concurren simultáneamente en el mismo medio de transporte, viaje y régimen aduanero.

## **Documentos de internacionales de transporte**

Los documentos de transporte internacional son aquellos que se emiten con el propósito de que la mercadería pueda movilizarse sin ningún tipo de impedimento o restricción hasta el destino previamente señalado en los distintos medios de transporte establecidos para el efecto. Estos documentos se constituyen en los respaldos que prueban, acreditan y testimonien que el transportista ha recibido la mercadería para trasladarlas hasta su destino de acuerdo al contrato previamente realizado.



Esta clase de documentos tienen dos formas:

**PREPAID (Prepagado):** Lo que significa que el valor del transporte es cancelado por parte del exportador.

**COLLECT (Al cobro):** Que significa que la mercadería es embarcada por el exportador y antes de que sea retirada por el importador tiene que pagar el flete.

A su vez estos dos tipos de documentos prepagados y al cobro, pueden ser:

- Clean o Limpio
- Dirty o verde o sucio

**Clean o limpio:** Es aquel documento sin ningún tipo de objeciones ni observaciones con relación a que la mercadería no presenta ningún tipo de variación ni en cantidad ni en calidad con relación a lo especificado en la factura.

**El dirty o verde o sucio:** Se lo emite cuando el embarcador especifica dentro del documento algún reparo o reserva en el origen del despacho de la mercadería. Generalmente, este tipo de observaciones se originan cuando están transportando productos perecibles a corto plazo.

También se lo puede utilizar este tipo de documentos cuando la factura señala una cantidad de unidades vendidas y efectivamente se embarcan una menor cantidad, situación que se aclara mediante una nota de los embarcadores dentro del mismo documento de embarque lo que se conoce con el nombre de “Conocimiento de embarque sucio o con reserva del origen”.

Los documentos de transporte internacional son:

**Bill of Lading (B/L).-** Es un documento por medio del cual la compañía naviera reconoce que ha recibido la mercadería para ser transportada hasta el puerto de destino. Este documento se constituye en el soporte o habilitante para

seguir con el flujo del proceso de importación o exportación, ya que su contenido cumple con tres objetivos:

- Se refleja como un contrato entre el remitente de una mercadería y la compañía transportadora.
- Es un recibo que prueba que una mercadería ha sido embarcada tanto en cantidad como en todas aunque características previstas entre las partes involucradas.
- Es un documento que da fe de que una determinada mercadería pertenece a la persona o compañía que consta en dicho documento.

**Air Way bill.-** Conocido también como guía aérea o conocimiento de embarque aéreo y es el documento por medio del cual una compañía de aviación certifica que ha recibido cierta mercadería para su transporte hasta el lugar convenido de destino. También se lo conoce a este documento como “Carta de Porte Aéreo”.

**Póliza de fletamento:** Es el documento base en este tipo de transporte al regular el contrato y coexiste con el conocimiento de embarque, que mantiene su función de título de crédito.

### **Factura Comercial**

Es un documento mediante el cual se describen las mercancías materia de un contrato compra-venta. Este documento será emitido por el exportador en el que se deberá incluir la siguiente información:

- Lugar y fecha de emisión
- Direcciones, teléfonos y datos en general del importador y exportador
- Descripción clara de la mercadería
- Cantidad de bultos especificando la unidad de medida
- Peso neto y peso bruto de la mercadería
- Y cuando el caso lo requiera el volumen de la mercadería
- El nombre de la compañía transportadora

- Precio o valor de la mercadería
- Partida arancelaria a la cual corresponde la mercadería.

La factura comercial dentro de las negociaciones internacionales se constituye en el documento habilitante para el cobro de documentos llámense estos Cartas de Crédito Aval bancario o cualquier otro tipo de documento financiero que garantice el cobro o pago de la importación o exportación.

Dentro del reglamento del manejo de las aduanas señalamos que como datos adicionales que deben incluirse en la factura son:

- Nombre del puerto o aeropuerto al cual se destina la mercadería.
- Determinar si la mercadería es enviada a consignación o venta definitiva.
- Identificación de la moneda en la que se está realizando la transacción.
- Todos aquellos cargos sobre la mercadería que permita identificación la información necesaria para la liquidación de las exportaciones e importaciones.

En caso de que el exportador no incluya los datos referentes al número de bultos, pesos, tamaño o medidas de la mercadería, este deberá pagar el valor que genere esta actividad en el lugar del embarque de la mercadería. Con relación a este documento es necesario señalar que en una factura se debe incluir un solo embarque es decir que no se debe incluir en la factura más de un envío separado; lo que si se puede hacer es consolidar una exportación en una sola factura.

Adjunto a la factura se debe incluir la guía de remisión, la misma que servirá de soporte para el transporte de la mercadería. Así mismo deberemos adjuntar la lista de embarque (Packing List).

### **Lista de Empaque (PACKING LIST)**

Es una lista detallada que ayuda al inventario de los productos en las diferentes instancias de la exportación. Este documento guarda estrecha relación

con la factura por lo que siempre va adjunto a dicho documento, permite al exportador, comprador, agente de aduana, transportista, compañía de seguros; la identificación de la mercancía y conocer que contiene cada caja o bulto; por tal motivo, este documento debe coincidir exactamente con la factura.

En la lista de empaque o packing list, deben constar datos como la forma de embalaje de la mercancía, contenido de los empaques, y especificar pesos y dimensiones debe de estar perfectamente legible y debe de ser tan detallada como le sea posible al exportador .

- Metodo de empaque por caja
- Marca de los productos
- Numero total de bultos
- Volumen total
- Peso Neto ( sin embalaje)
- Peso Bruto ( con embalaje)

### **Orden de embarque**

Es un documento donde consta la información de la mercadería que va ser exportada. En la orden de embarque también pueden ir unidades físicas y comerciales de la cual se genera el documento de régimen. Dentro de la orden de embarque o llamada quince puede ir cantidades expresadas en unidades físicas y comerciales provisionalmente cuando se genere el régimen 40 se registrará las cantidades reales y se dará por cerrada la exportación.

**Recibo del muelle:** Se realiza un registro de autorización de ingreso y salida de vehículos que sirve para controlar el robo de la mercancía. En el muelle, la policía realiza controles a los contenedores para saber si no llevan sustancias estupefacientes.

## **Certificados**

Existen varios tipos de certificados que son exigidos dentro del comercio internacional, siendo algunos de ellos obligatorios y otros que responden al tipo de producto o mercadería que se está comercializando. De ahí podemos señalar:

### **Certificados de Origen**

Es un documento emitido en forma oficial y que sirve para acreditar el cumplimiento de los requisitos de origen de las mercancías.

Estos certificados son exigidos en razón de los derechos preferenciales que existen según convenios bilaterales y multilaterales como los que existen por ejemplo en las cámaras de comercio y producción para los países de ALADI, CAN, CAN- MERCOSUR. En el MICIP, se emiten certificados de origen para Estados Unidos, Europa y terceros países (ATPDA , SGP).

Este certificado tiene un periodo de validez de 180 días contados a partir de la fecha de certificación por la autoridad oficial acreditada, siendo prorrogable su vigencia, solo por el tiempo que las mercancías se encuentre amparada por un régimen suspensivo de importación, ( admisión internacional temporal y depósito )

### **Requisitos**

Para adquirir el Certificado de Origen, el interesado debe acudir a las dependencias mencionadas con los siguientes documentos:

- Factura comercial
- Declaración de origen
- Formulario de origen debidamente llenado, sellado y firmado por el exportador.

En el Ecuador las entidades habilitadas para expedir los certificados de origen son:

- Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) y las Camaras de Comercio o Produccion, y sus delegaciones.
- La Cámara de Industria de Pichincha
- La Cámara de la Pequeña Industria y Mediana Industria de Pichincha
- La Cámara de Comercio de Quito, Guayaquil y Cuenca.
- La Federación Ecuatoriana de Exportadores, entre otros.

### **Certificado Fitosanitario( Agrocalidad –Ministerio del Ambiente)**

Es un documento requerido para las exportaciones de productos de origen vegetal, ya que es exigido por las Aduanas del Pais Importador precautelando la salud de sus habitantes.

La regulación fitosanitaria es una de las más importantes a la hora de la introducción de flores cortadas al mercado europeo, esto se lo hace con el fin de proteger la comunidad de organismos patógenos que puedan causar daños a personas, plantas o animales. Este certificado deberá ser proporcionado por la autoridad competente del país de origen de las flores.

### **Certificados de Calidad**

Los mismos que tienen por finalidad garantizar las condiciones y características de los productos de acuerdo a los contratos establecidos de compra y venta.

### ***Certificados consulares***

Los mismos que incluyen cierta información específica que deberá ser certificada en el consulado o embajada del país importador.

- **REGISTRO DE PRECIOS:** Este registro se lo realiza en caso de apertura de carta de crédito o cuando el importador lo solicita

- **CONOCIMIENTO DE EMBARQUE:** Documento que es emitido por la compañía de transporte ya sea Aerea ( A.W.B), Marítimo (B/L) o terrestre ( CPI)
- **SEGURO DE TRANSPORTE:** Este seguro sera emitido por la compañía aseguradora, la cual se haya contratado sus servicios

### 3.4 Aforo

El aforo puede ser fisico o documental, el aforo fisico se lo realiza cuando se tiene duda de la procedencia de la mercancia y el aforo documental se lo realiza con delegados de la administracion de la CAE junto a la presencia del declarante proceden a la apertura de los contenedores.

### 3.5 Empaque

Aprobados los procesos y sellados los contenedores se entrega la mercancía a las autoridades aduaneras y están bajo su custodia hasta que la autoridad naval de la orden de salida del medio de transporte sea marítimo, aéreo o terrestre.

El empaque de las flores de Calla Lillies debe tener determinadas características para proteger la flor y mantener un micro clima favorable para la conservación de la misma.

Los empaques son de diferente clase, eso depende de su función específica, es decir, estos pueden ser las envolturas de las rosas, o los empaques externos como cajas, etc. El empaque debe satisfacer ciertas condiciones, principalmente la de protección a la hora del manipuleo y la de protección de las cualidades de la flor de Calla Lillie. De la misma forma se debe verificar que el transporte de la flor de Calla Lillie sea óptimo para evitar daños en las mismas. Una vez ya cumplidas las formalidades aduaneras, pago de gravámenes o tasa de mercancías, se embarcan los contenedores.

### **3.5.1 INCOTERMS (términos de negociación)**

Los Incoterms son un conjunto de reglas internacionales, regidas por la Cámara de Comercio Internacional, que determinan el alcance de las cláusulas comerciales incluida en el contrato de compraventa internacional.

Los Incoterms también se denominan cláusulas de precio, puesto cada termino permite determinar los elementos que lo componen. La selección del Incoterms influye sobre el costo del contrato. El propósito de los Incoterms es el de proveer un grupo de reglas internacionales para la interpretación de los términos más usados en el Comercio Internacional

#### **Los Incoterms determinan:**

- El alcance del precio.
- En qué momento y donde se produce la transferencia de riesgo sobre la mercadería del vendedor hacia el comprador.
- El lugar de entrega de la mercancía
- Quien contrata y paga el transporte
- Quien contrata y paga el seguro
- Qué documento tramita cada parte y su costo

Los Incoterms son los términos por los que se regulan las obligaciones de compradores y vendedores en el comercio internacional, siendo los más conocidos los siguientes.<sup>57</sup>

---

<sup>57</sup> Banco Central del Ecuador



**Cuadro No. 5  
INCOTERMS 2009**

<b>Cualquier modo de transporte, incluido multimodal</b>	EXW	En Fábrica (lugar convenido)
	CA	Libre Transportista (lugar convenido)
	PT	Transporte pagado hasta (lugar, destino convenido)
<b>Transporte Aéreo</b>	CIP	Transporte y seguro pagados hasta (lugar de destino convenido)
	FCA	Libre Transportista (lugar convenido)
<b>Terrestre</b>	DAF	Entregada en Frontera Lugar convenido)
	FCA	Libre Transportista (lugar convenido)
<b>Ferreo</b>	DDU	Entregada derechos no pagados (lugar convenido)
	FCA	Libre Transportista (lugar convenido)
<b>Marítimo/Fluvial</b>	FAS	Libre al costado del buque (puerto de carga convenido)
	FOB	Libre a bordo (puerto de carga convenido)
	CFR	Costo y flete ( puerto o destino convenido)
	ES	Entregada sobre buque (puerto de carga convenido)
	EQ	Entrega en muelle (puerto de carga convenido)

Fuente: Expoflores  
Recopilado por: Gabriela Villacrés

### **Elección del Incoterms**

El Incoterms elegido para una negociación de este tipo de producto, de acuerdo común entre exportador e importador es). FCA (Free Carrier - Franco Transportista).

**FCA** (Free Carrier - Franco Transportista): El vendedor entrega la mercancía y la despacha para la exportación al transportista nombrado por el comprador en el lugar convenido. El lugar de entrega elegido determina las obligaciones de carga y descarga de la mercancía en ese lugar: si la entrega tiene lugar en los locales de vendedor, éste es responsable de la carga; si la entrega ocurre en cualquier otro lugar, el vendedor no el responsable de la descarga.

**Gráfico 7**  
**Ejemplo de Incoterms 2009**



Fuente: Expoflores  
Recopilado por: Gabriela Villacrés

### 3.6 Forma De Pago

El exportador deberá negociar estratégicamente la forma de pago de sus productos, de acuerdo a los términos del contrato de compraventa y teniendo en cuenta el grado de credibilidad que le inspire el comprador.<sup>58</sup> Las formas de pago más utilizadas por los exportadores son:

#### Pago Directo

Se constituye cuando el importador efectúa el pago directamente al exportador y/o utiliza a una entidad para que se efectúe este pago sin mayor compromiso por parte de esa entidad.

Los medios de pago más comunes para pagos directos son el cheque, la orden de pago, el giro o la transferencia. Son utilizados normalmente cuando las condiciones de pago son al contado, en cuenta corriente o a consignación.

<sup>58</sup> Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI), [www.exportapymes.com](http://www.exportapymes.com)

## **Pago anticipado**

Consiste en que el importador, antes del embarque, sitúa en la plaza del exportador el importe de la compra venta. Esta forma de pago representa muchos riesgos para el comprador, quien queda totalmente a merced de la buena fe del vendedor, quien eventualmente y hasta deliberadamente puede demorar indebidamente el envío de las mercancías o simplemente en el peor de los casos no hacerlo.

## **Cobranzas Documentarias**

Se definen como el manejo por los bancos de documentos que pueden ser financieros o comerciales; según las instrucciones que reciban, con el fin de lograr el cobro y/o la aceptación de documentos financieros. El exportador entrega sus documentos a un banco para que éste, bajo las instrucciones recibidas, maneje y entregue los documentos al comprador previo pago y/o aceptación.

## **Órdenes de pago**

Documento en que se instruye al librado (regularmente el banco) para que pague con cargo a la cuenta corriente del girador una cierta suma de dinero a favor de un tercero.

## **Carta de Crédito**

La Carta de crédito, es la promesa dada por un Banco (Banco Emisor), actuando por instrucciones de su cliente (Ordenante), de pagar hasta determinada suma de dinero a una persona o empresa (Beneficiario), a través de alguno de sus corresponsales (Banco Notificador), siempre y cuando sean cumplidos ciertos requisitos; éstos, por regla general, son la entrega de documentos dentro de una fecha estipulada”.<sup>59</sup>

---

<sup>59</sup> Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI).

Además es la forma de pago más recomendada para el exportador que recién se inicia, ya que al contar con entidades bancarias comprometidas en la operación, la carta de crédito se transforma en una Orden de Pago, razón por la cual es el mecanismo que mejor garantiza el pago al exportador. Otorga la seguridad de que las mercancías serán pagadas una vez enviadas y tan pronto el exportador cumpla las condiciones previamente establecidas.

Al momento de la firma de este contrato, se deben acordar las condiciones que se estipularán en la carta de crédito. Por ejemplo:

- Clase, tipo y monto de la operación.
- Plazo para embarcar.
- Plazo para presentar en el banco comercial los documentos exigidos en el acreditativo.
- Plazo de pago.
- Documentos que deben presentarse, tales como: factura comercial, conocimiento de embarque (guía aérea o carta de porte) etc.

### **3.7 Como negociar una carta de crédito**

- Nunca realizar un embarque antes de recibir de su banco la confirmación de la carta de crédito.
- Cerciorarse de que todos los datos consignados en el documento son los correctos.
- Verificar que todos los términos y condiciones coincidan con lo convenido con el cliente.
- Preparar todos los documentos tal y como se requieran en la carta de crédito.
- Ante cualquier duda, por pequeña que sea, consultar a los especialistas en la materia.

### **3.8 Elección de la forma de pago**

La forma de pago que hemos elegido es: carta de crédito la cual nos asegura la liquidez y la recuperación de las ventas.

### 3.9 Medio de transporte

El medio de transporte que utilizaremos es Aéreo ya que la flor de Calla Lillies debe llegar rápido a su destino antes que se deteriore.

**Figura 9**  
**Transporte aéreo**



Fuente: Expoflores  
Recopilado por: Gabriela Villacrés

### 3.10 Regímenes

Se indica el número del código del régimen aduanero que el declarante o importador solicita el despacho de las mercaderías según lista N° 17. A continuación se detalla todos los regímenes que están debidamente autorizados y legalizados por la Corporación Aduanera Ecuatoriana.<sup>60</sup>

#### **Regímenes Aduaneros**

##### **Regímenes a Consumo**

Régimen 10 (Importación ha consumo)

Régimen 40 (Exportación ha consumo)

##### **Regímenes Especiales**

Son aquellos que se caracterizan por ser suspensivos, liberatorios o devolutivos de los tributos aduaneros, según sea el caso. Estos son algunos regímenes especiales:

---

<sup>60</sup> Corporación Aduanera del Ecuador

- ✓ Régimen 12 (Importación bajo reposición en franquicia arancelaria)
- ✓ Régimen 20 (Admisión temporal con reexportación en el mismo estado)
- ✓ Régimen 21 (Admisión temporal para perfeccionamiento activo)
- ✓ Régimen 24 (Ferias Internacionales)
- ✓ Régimen 50 (Exportación Temporal con reimportación en el mismo)
- ✓ Régimen 51 (Exportación Temporal para perfeccionamiento pasivo)
- ✓ Régimen 70 (Depósito Comercial Público)
- ✓ Régimen 71 (Depósito Comercial Privado)
- ✓ Régimen 72 (Depósito Industrial)
- ✓ Régimen 73 (Almacena Libre In Bond O Duty Free)
- ✓ Régimen 74 (Maquila)
- ✓ Procedimiento para Cambio de Beneficiario o de Obra Publica
- ✓ Procedimiento para Reexportación en el Mismo Estado (60)
- ✓ Procedimiento para Reimportación de Exportaciones Temporales (31 y 32)
- ✓ Procedimiento para Transito Aduanero (80)
- ✓ Procedimiento para Reexportación de Perfeccionamiento Activo
- ✓ Régimen 90 (Zona Franca)

### **3.11 Elección del régimen**

El régimen que aplica para la exportación de Callas Lillies es el régimen 40 Exportación a consumo; quiere decir: que la mercancía que sale del terreno aduanero es para el uso o consumo definitivo en el exterior.

### **3.12 Aranceles**

En el siguiente cuadro se detallan los aranceles promedio de los principales países Importadores del sector que imponen al Ecuador para su ingreso a esos mercados.

**Tabla No. 6**  
**Aranceles aplicados al Ecuador**

Principales importadores mundiales	Ad-valorem
Estados Unidos	0,00%
Rusia	11.40%
Holanda (Países Bajos)	0,00%
España	0,00%
Canadá	4.30%
Alemania	0,00%
Italia	0,00%
Suiza y Liechtenstein	51.00%
Colombia	0,00%
Francia	0,00%
Japón	0,00%

Fuente: Revista Líderes Ecuador  
Recopilado por: Gabriela Villacrés

## **CAPITULO IV IMPACTOS SOCIO-ECONÓMICOS**

### **4.1 Impactos sociales**

**Vivienda e impactos demográficos:** Una de las principales causas de la migración de las personas del campo es la demanda de mano de obra por parte de las empresas florícolas lo cual ha generado el abandono de sus tierras y actividades productivas, pasando a ser dependientes de las plantaciones y cambiando sus patrones de alimentación y consumo.

Del mismo modo se da una migración de mujeres de otras provincias, por la demanda de mano de obra femenina en las empresas florícolas, causando impactos en el sistema reproductor de las jóvenes trabajadoras debido al uso de plaguicida. Se debe mencionar que la floricultura ha generado demanda de vivienda aledaños a las plantaciones floricultoras.

**Educación y economía campesina.-** Los puestos de trabajo generados por la floricultura ofrecen una fuente de ingresos, las personas que trabajan en las plantaciones florícolas pasan a ser trabajadores asalariados que cuentan de esa manera con capacidad de endeudamiento y con capacidad de ahorro para enfrentar alguna calamidad doméstica. En ciertos casos los empleados han optado por combinar el trabajo en las empresas florícolas con el de sus tierras, y así poder completar los ingresos para su familia.

La migración de familias completas, ha generado demanda de más cupos en las escuelas para sus niños incrementando el promedio de escolaridad en esas zonas, sin embargo dada la oferta laboral producida por las plantaciones algunos jóvenes y las mujeres han dejado sus estudios para trabajar en las mismas.

**Cultura y organización:** Existe un cambio de visión de las comunidades campesinas e indígenas sobre el desarrollo, para las personas jóvenes, principalmente, el desarrollo se limita al ingreso de dinero a través de un salario y el posterior consumismo. El trabajo en las florícolas demanda un mayor esfuerzo y



tiempo en sus trabajos, por lo que los campesinos no tienen tiempo para participar en mingas, fiestas o reuniones, pudiendo ser uno de los factores causantes del debilitamiento de las organizaciones comunitarias.

#### **4.1.1 Salud**

No se puede pasar por alto sin mencionar que el modelo de producción de tipo mercantilista y capitalista de las flores y el uso intensivo de insumos químicos son dañinos para el ser humano, los animales y el ecosistema en general.

Con toda seguridad se debe afirmar que la ausencia de control sobre el uso de la tecnología moderna (fertilizantes y químicos) que utilizan a su interior las empresas florícolas podrían producir afectación en las personas que tiene relación directa con las plantas en distintas áreas pos-cosecha, cultivo, fumigación, bodega, sobre todo cuando en el interior de las florícolas se utilizan productos que están prohibidos por considerarse altamente tóxicos. Las intoxicaciones sucedidas a través de la inhalación, ingestión y contacto dérmico con plaguicidas y otras sustancias pueden causar efectos cancerígenos.

Se debe precisar que el grado de contaminación depende mucho del área de trabajo , así se tiene que: los trabajadores de la bodega de químicos tienen mayor porcentaje de fragilidad cromosómica, seguido de los fumigadores, supervisores, trabajadores de campo, trabajadores del cuarto frío y aseo, los de cosecha y los trabajadores de control de calidad y oficina.<sup>61</sup>

#### **Exposición de trabajadores a pesticidas**

Existen diferentes modos a los que se exponen los trabajadores frente a los pesticidas pero el que más se ha considerado es el aire, pues se conoce que el mismo puede ser contaminado al realizar las fumigaciones, ya que por la aerodispersión, pueden extenderse centenas de metros, lo cual se puede detectar

---

<sup>61</sup> GÓMEZ Marcelo, *Los plaguicidas: una verdad indiscutible*, Acción Ecológica - Área de Biodiversidad, Instituto de Estudios Ecológicos del Tercer Mundo, Quito, p, 142.

dentro y fuera de los invernaderos, a pesar de su dilución en grandes volúmenes de aire de los vientos.<sup>62</sup>

Como resultado, hay dos consecuencias que son previsibles en estos casos: el ingreso por vía inhalatoria que aunque sea de poco volumen o diluido tiene importancia porque el 100% de la misma se absorbe en el organismo, o que se deposite sea en la piel (sólo el 15% de lo depositado en la piel se absorbe) de las personas o en otros cultivos con los cuales entran en contacto las mismas. Lo que se ha comprobado dentro de las plantaciones de flores, sean estas de invernaderos o de campo abierto. Las concentraciones a que se exponen los trabajadores pueden ser variables sea por el tipo de productos que se utilizan o por las dosis a que se usan o la frecuencia o tipo de fumigación que se utiliza, pero, en todo caso, la exposición existe.

Es necesario indicar que en los estudios realizados por IFA dentro del Programa de Mejoramiento Ambiental y Sanitario de la Floricultura auspiciado por PROMSA (Programa de Mejoramiento de los Servicios Agropecuarios, apoyado por MAG-BID-Banco Mundial), demuestran que en cultivo, post-cosecha, trabajadores de bodega y de mantenimiento tienen exposición en manos, cara, nuca y que algunas veces incluso traspasa la ropa de trabajo utilizada. Mencionados estudios fueron confirmados cuando se analizó la presencia de residuos de plaguicidas en la orina de los trabajadores.

No es difícil encontrar frente a las diversas formas de exposición que se presentan, efectos de la absorción de los plaguicidas, aún más cuando los trabajadores provienen de sectores particularmente afectados por anemia, parasitosis y malnutrición crónica.<sup>63</sup>

---

<sup>62</sup> FA, *Exposición a plaguicidas y salud de los trabajadores en tres plantaciones de flores de Pichincha*, Ecuador, .2003.

<sup>63</sup> IFA-PROMSA(MAG-BID-Banco Mundial), *Proyecto de Mejoramiento Ambiental y Sanitario en la floricultura*, Ecuador 2001-2003.

## **Enfermedades provocadas por uso de pesticidas**

Se presentan efectos agudos (en especial dolor de cabeza, náusea, mareos, y problemas de memoria), sub-agudos (dolores musculares generalizados o localizados en cuello y columna, calambres, decaimiento o desmayos) y crónicos (problemas neuro-psicológicos (trastornos de coordinación, cognitivos, motores, etc.), problemas de sensibilidad periférica (neuropatías distales), y aumento de la frecuencia de aberraciones cromosómicas.

Trastornos de salud reproductiva como malformaciones congénitas, abortos o disminución de la fertilidad, reportados en algunos estudios, no son fáciles de detectar en poblaciones reducidas como las que existen en cada plantación aislada. En el caso de las mujeres trabajadoras en la plantación es motivo de preocupación ya que ellas se dedican especialmente a las áreas de cosecha y post-cosecha, de fumigación. Por lo tanto el riesgo de ésta labor es la afección de sus funciones de producción y reproducción familiar el cual es realmente alto.<sup>64</sup>

El personal relacionado a la floricultura (primordialmente los que se dedican al trabajo de cosecha), sufren dificultades de la vista (cataratas) y problemas respiratorios debido al polvillo que emana de las hojas de la flor cuando ésta es cosechada.<sup>65</sup>

## **Seguros médicos**

La mayoría de los trabajadores de las plantaciones florícolas no dispone de un servicio de salud adecuado, varios de ellos no se encuentran afiliados a ningún servicio de salud (público o privado) y en muchos de los casos desconocen la legislación laboral que los protege. A pesar de que en la legislación laboral del Ecuador se establece que el patrono deberá pagar el sueldo mas los beneficios de ley, brindar todas las garantías y protecciones a sus trabajadores,

---

<sup>64</sup> HARARI, Raúl. *Exposición y efectos a plaguicidas organofosforados y carbamatos en la floricultura*, Ecuador. 2002, p, 175

<sup>65</sup> Ibid., p, 176.

en la práctica estas normas no se cumplen, sino que se encuentran regidas por el criterio de los dueños de las plantaciones.

Del mismo modo en el código de trabajo se dice que las mujeres en estado de gestación deben tener un trato especial, antes y después del parto, que tienen derecho a descansar (15 días antes y 70 días después del parto, por maternidad o lactancia.) En muchas ocasiones el patrono no respeta ya los 15 días de descanso y a pocos días de haber alumbrado, la madre trabajadora debe reintegrarse a su trabajo, caso contrario es reemplazada por otra persona<sup>66</sup>

Para combatir este tipo de acciones por parte de los productores, la normativa de las certificadoras ambientales establece parámetros de condiciones sociales adecuadas para los trabajadores condicionadas a la compra del producto ofertado.

## **4.2 Empleo**

Es primordial indicar que el aspecto social del sector ornamental posee una importancia económica la cual debe ponerse de manifiesto, la floricultura es fuente generadora de empleos, pues en la misma se utiliza mano de obra; constituyéndose así en una de las fuentes de trabajo más importantes del lugar donde se encuentren ubicadas, al mismo tiempo genera un importante número de empleos indirectos conformados por empleados en empresas de transporte, vendedores ambulantes, empresas de servicios, empleados de mercados, entre otros, etc. Pues su presencia dinamiza el mercado local.

Se debe recalcar que el Ecuador es el tercer país exportador de flores en el mundo, existen unas 4.000 hectáreas (ubicadas en 10 provincias) cultivadas de diversas variedades de flores para exportación, en propiedades que son tecnificadas medianas y pequeñas. Por cada hectárea se necesita en término medio, entre 9 y 11 trabajadores es decir en total de 40.000 trabajadores contratados directamente (e indirectamente 15.000), producción que es destinada

---

<sup>66</sup> Expoflores: DIPA. MAG. Montenegro. L. Cadena., julio 2009, p, 18.

para la exportación hacia los Estados Unidos, en su mayor parte, además hacia Europa. Contrariamente de la oferta de puestos de trabajo de parte de las empresas florícolas, la demanda rebasa sus posibilidades, lo que lleva a una precarización del empleo en el cantón.<sup>67</sup>

### **Requerimiento de mano de obra en las diferentes fases**

A continuación se expondrán los principales requerimientos de mano de obra para lo cual se iniciara indicando que se debe:

- ❖ Determinar las necesidades de obras de infraestructura e instalaciones, maquinarias, implementos agrícolas, equipos y herramientas para la producción de flores de corte, mediante la gestión de la adquisición y almacenamiento de insumos para la producción de flores de corte e identificar y evaluar las distintas ofertas para la adquisición de insumos para la producción de la calla lillies.
- ❖ Gestionar los recursos humanos para la producción de flores de corte con la finalidad de organizar el trabajo en el proceso de producción de flores de corte, asignando las labores de acuerdo al plan de actividades, las capacidades laborales del personal y determinando los métodos para mejorar la productividad dentro de las plantaciones florícolas
- ❖ Preparar el suelo previo a la siembra o plantación de flores de corte.
- ❖ Realizar la siembra o plantación.
- ❖ Efectuar pruebas de vigor y poder germinativo de las semillas,
- ❖ Preparar y manejar almácigos.
- ❖ Elige el terreno adecuado para la ubicación de los almácigos, teniendo en cuenta: orientación, provisión de agua, topografía y características físico-químicas del suelo.
- ❖ Inspeccionar y ejecutar las labores de cuidado y protección de los cultivos florales.
- ❖ Realizar y controlar las operaciones de cosecha, acondicionamiento, almacenamiento y transporte de flores.

---

<sup>67</sup> Ibid, p, 37.

- ❖ Establecer fechas de comienzo de cosecha teniendo en cuenta el estado del clima y el suelo, estado fisiológico de la flor según destino de la producción su funcionamiento.
- ❖ Operar eficientemente los equipos, implementos agrícolas y herramientas, controlando su funcionamiento.
- ❖ Operar y regular los distintos implementos agrícolas, máquinas, equipos y herramientas necesarios para la producción de flores de corte, antes y durante las labores y operaciones
- ❖ Revisar las instalaciones y obras de infraestructura utilizadas en la producción de flores de corte y detectar necesidades de reparación.
- ❖ Revisar las instalaciones y obras de infraestructura, verificando periódicamente el funcionamiento y/o condiciones de uso, determinando las reparaciones necesarias, decidiendo qué tareas de reparación se pueden realizar con mano de obra propia y cuáles se derivan a terceros, verificando que las instalaciones reúnan las condiciones de seguridad.
- ❖ Controlar y aplicar las normas de seguridad e higiene en el trabajo y de protección del medio ambiente.
- ❖ Verificar que se cumplan las normas de seguridad e higiene en locales e instalaciones, manejo de máquinas, útiles, aperos y equipos de trabajo del personal, supervisando permanentemente y teniendo en cuenta el manual de seguridad de la explotación y la legislación vigente.
- ❖ Acondicionar y tratar la realización de las actividades de producción de flores de corte, observando el cumplimiento de las técnicas recomendadas y de las metas previstas en el plan de actividades,
- ❖ Gestionar la comercialización de flores de corte.
- ❖ Evaluar los resultados de la producción de flores de corte.<sup>68</sup>

### **Importancia de la floricultura en dotación de empleo en las comunidades**

En el Ecuador, la floricultura es uno de los sectores de mayor crecimiento y de menor impacto en las zonas donde se asientan las fincas productoras, es así que se puede ver como las poblaciones que antes eran víctimas del abandono por

---

<sup>68</sup> MENA Norma, *Impactos de las floricultoras en los campesinos de Cayambe*, Instituto de Ecología y Desarrollo de las comunidades Andinas, FIANS (Food First Information and Action Network), p, 62.

sus habitantes se han convertido en polos de acción, de mano de obra, dinamizando otras áreas económicas, entre ellas el comercio y la banca y dando vida nueva a la Sierra ecuatoriana.

La importancia de la floricultura en el país se muestra no solamente en el enorme aporte económico medido en divisas, sino que además en el gigantesco aporte social, generando más de 40.000 puestos de trabajo en las fincas que se dedican a la producción de flores localizadas en las provincias de Pichincha, Carchi, Tungurahua, Imbabura, Cañar, Chimborazo y Azuay

Cabe señalar que del total de las personas que trabajan en las fincas florícolas el 60% son mujeres, muchas de ellas cabezas de familia; este sector se ha convertido en una alternativa frente a la presión migratoria que ha venido experimentando el Ecuador, también en una actividad determinante para mejorar la calidad de vida y el bienestar de la población rural de la sierra ecuatoriana.

La floricultura ecuatoriana tiene enormes expectativas ya que se puede ver con optimismo como las exportaciones aumentan cada año. Este crecimiento hace suponer que de continuar así, para este año (2011) se generaran nuevos puestos de trabajo, para muchas familias que tanto necesitan de empleo que ayude a mejorar el bienestar familiar, y de una franca lucha contra la pobreza.<sup>69</sup>

#### **4.2.1 Caso Calacali, Hacienda Los manantiales**

Para poder conocer un poco más acerca de esta hacienda se empezara por decir que Calacalí es la puerta de ingreso al maravilloso Noroccidente, aún cuando no se ha podido establecer el origen del nombre de este poblado, sin duda su gente es el mejor referente de presentación.

Para llegar a Calacali se debe tomar desde el redondel Mitad del Mundo la vía Calacalí – La Independencia y luego el desvío a la población Calacalí, hasta el

---

<sup>69</sup> Ibid., p, 78.

parque, posteriormente se toma la calle Bolívar, la Guayaquil y finalmente la calle Montufar hasta la iglesia.

La Hacienda El Manantial se encuentra ubicada en la Provincia de Pichincha, Cantón Quito, parroquia Calacali, en la comunidad de Yunguilla, a 16 kilómetros de la parroquia, constituyéndose dicha comunidad en uno de los mejores referentes en lo que a turismo sostenible se refiere pues la Comunidad de Yunguilla mantuvo por muchos años como forma de vida la deforestación para fines de pastoreo, agricultura o producción de carbón, llegando casi a exterminar por completo el bosque nublado.

Las micro empresas de producción orgánica, mermeladas, quesos, artesanías en barro, papel reciclado, viveros forestales, reforestación, voluntariados, guías comunitarios, ecoturismo, turismo vivencial y de aventura, constituyen la alternativa que junto a una adecuada infraestructura brindan una oferta que está orientada principalmente a los turistas que quieran compartir las experiencias con esta acogedora comunidad.

La Hacienda El Manantial se dedica al cultivo y comercialización de flores Callas Lillies en el mercado Estadounidense y Europeo, la misma que es administrada por sus propietarios, lo cuales tuvieron la iniciativa hace una década atrás de dedicarse a la producción de mencionadas flores, la propiedad tiene un tipo de suelo con texturas franco-arcillosa mejorado con la incorporación permanente de materia orgánica, cascarilla de arroz, adición de cascajo como compost. La plantación tiene una superficie del cultivo de 4,00 has., la misma que puede ser observada desde la carretera que conduce a la comunidad de Yungilla.

#### **4.3 Otros Beneficios Sociales**

##### **Infraestructura y vialidad**

Es importante recalcar que la influencia de la producción florícola, incrementó en parte el auge económico, el mismo que lo ha convertido en la mayor fuente de trabajo directo e indirecto en los sectores donde se han establecido,



además el poder adquisitivo de las personas que trabajan en las fincas florícolas ha aumentado y por ende la actividad comercial en los cantones y parroquias a las que pertenece cada una de estas ha venido en progreso.

Por otra parte, junto con el desarrollo del sector florícola, la infraestructura vial y los servicios básicos se han hecho más accesibles a las comunidades aledañas donde se encuentran asentadas las florícolas, asimismo la atención médica y educación han mejorado, ya que la mayoría de las florícolas proveen de estos beneficios para sus trabajadores.<sup>70</sup>

### **Capacitación**

El cultivo de las flores es una actividad que requiere de constante capacitación, la cual es de suma importancia a fin de superar las limitantes que tiene el desarrollar y mantener mencionada actividad. Es importante indicar que en los trabajadores que se integran a las plantaciones florícolas, la demostración práctica sobre el desarrollo del cultivo y la observación de las diferentes áreas de las plantaciones son básicas para motivar a los mismos a desarrollar en ellos una perspectiva sobre el futuro de la plantación florícola.

Dentro de la capacitación, se mencionara a cada uno de los empleados que con el propósito de garantizar su salud y seguridad el primer paso, es que se debe iniciar tomando en consideración las normas básicas de seguridad, tales como equipo de protección personal adecuado, cumplimiento de las normas de almacenamiento que eviten accidentes o pérdidas de productos, que en la actividad de fumigación todos los trabajadores utilicen su equipo de protección personal, que realicen adecuadamente el proceso de triple lavado, control de horas de reingreso a bloques fumigados, y la protección de la salud de los otros trabajadores.

Que es de suma importancia que el área de acopio sea correctamente utilizada, de tal modo que los desechos no se mojen o deterioren, con el propósito

---

<sup>70</sup> Id.

de enviarlos en buenas condiciones a los gestores autorizados y que los puedan reciclar.

Haciendo referencia a los desechos peligrosos se les debe capacitar que estos deben estar acopiados en un lugar techado, ventilado, asegurado, identificado e impermeabilizado.

Todos los trabajadores de las plantaciones florícolas en el área de pos-cosecha deben utilizar su equipo de protección personal adecuado para cada labor, el correcto manejo de desechos y que se dé el tratamiento pertinente para las aguas residuales.

Dentro de la capacitación se indicará a los trabajadores que los linderos de las plantaciones florícolas deberán ser recorridos en su totalidad para identificar si existen desechos en áreas verdes, fosas de desechos peligrosos o quemas de estos.

Para los trabajadores que laboran de manera permanente en cuartos fríos, es de esencial cuidado el uso de trajes térmicos, y la elaboración continúa de controles del cumplimiento de las normativas de prevención de riesgos mediante listas de chequeo.

El resto de los empleados, según las actividades que realicen deberán utilizar, guantes, botas de caucho, visores, o cualquier otro equipo de protección adecuada. El departamento administrativo con la aspiración de asegurarse que el ambiente de trabajo tenga una influencia positiva en la motivación, satisfacción y desempeño del personal con el fin de obtener un adecuado desempeño de la organización, debe definir las reglas y orientaciones para que el personal pueda ejecutar las diferentes tareas asignadas en un ambiente seguro y agradable.<sup>71</sup>

---

<sup>71</sup> LA FLOR, Número 56, 2010, p. 19.

#### **4.4 Impactos Económicos**

##### **4.4.1 Análisis de la participación de exportaciones florícolas en la economía ecuatoriana**

La industria florícola del país es una de las actividades más importantes en los últimos tiempos que a través de los años ha sabido consolidarse en el mercado norteamericano principalmente y en un menor grado en Europa, lo que a su vez ha generado riqueza y bienestar a todos los entes vinculados con esta actividad.

La floricultura en el Ecuador constituye una de las actividades que más rubros genera para los ingresos por exportaciones no tradicionales del país, generando cerca de 44.000 empleos directos. A nivel mundial, Ecuador se ha situado dentro de los principales exportadores de flores, ocupando el tercer lugar en las exportaciones mundiales de este producto<sup>72</sup>

Ello no solo se debe al desempeño alcanzado por el productor, sino que es la consecuencia de todo el accionar de los elementos que componen la cadena productiva florícola en el país, uno de ellos, han sido los proveedores, quienes a través del aprovisionamiento oportuno de los insumos permiten agilitar las actividades productivas del sector.

Dentro de las exportaciones no petroleras el sector florícola representa en promedio el 8%.

En el año 2009, se exportaron 527 millones de dólares y hubo un decrecimiento del 6.8% con respecto al año 2008. Las rosas constituyen aproximadamente el 87% de las exportaciones del sector (año 2009), la gypsophila es también una variedad de alta importancia. Además se registran exportaciones de claveles, crisantemos, orquídeas, etc. Ecuador exporta flores y especialmente rosas a más de 100 países alrededor del mundo, en el año 2009 se llegó a 106 mercados, con una diversificación importante comparado con los países de destino

---

<sup>72</sup> Superintendencia de Bancos y Seguros. *Análisis de la industria florícola y su comportamiento crediticio*.

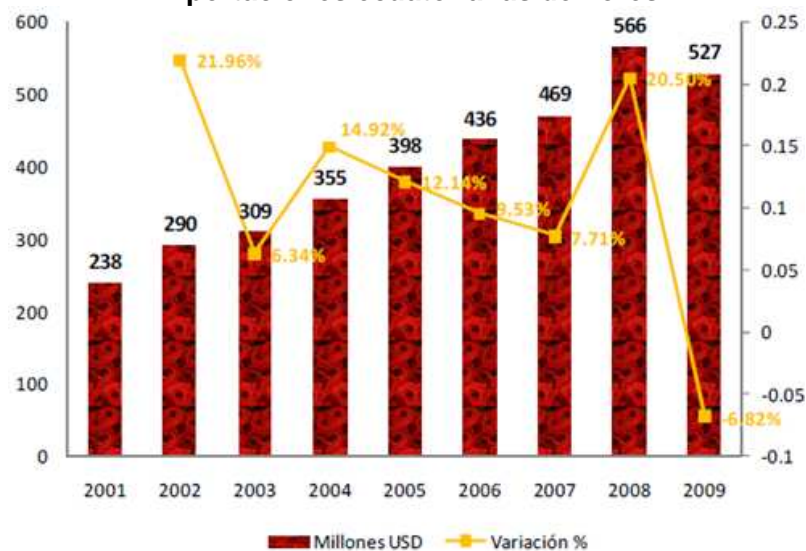
de los años anteriores, el 41% del valor exportado se dirigió a los Estados Unidos, el 19% a Rusia y el 15% a Holanda.<sup>73</sup>

**Tabla 7**  
**Exportaciones de flores**

Periodo	Valor FOB (US\$ miles)	Volumen (toneladas)	Variación FOB	Variación volumen	% Crecimiento Valor FOB
2001	238.050,18	74.229,80			
2002	290.325,85	83.630,53	18.01%	11.24%	21.96%
2003	308.738,21	80.362,62	5.96%	-4.07%	6.34%
2004	354.818,76	84.852,87	12.99%	5.29%	14.93%
2005	397.906,96	122.185,40	10.38%	30.55%	12.14%
2006	435.841,63	104.163,64	8.70%	-17.30%	9.53%
2007	469.424,41	89.924,99	7.15%	-15.83%	7.71%
2008	565.662,49	109.061,98	17.01%	17.55%	20.50%
ene-sep./09	400.997,57	72.873,27			
2009	527.120,26	96.956,27	-7.31%	-12.48%	-6.81%
ene-sep./10	435.829,07	76.354,25	8.01%	4.56%	8.70%

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Recopilado por: Gabriela Villacrés

**Gráfico 8**  
**Exportaciones ecuatorianas de flores**



Fuente: Banco Central del Ecuador  
Recopilado por: Gabriela Villacrés

<sup>73</sup> Id.

Como se ha podido observar en el gráfico No. 8, el sector florícola ha crecido sostenidamente a una tasa promedio de 10.79% desde el año 2001 hasta el 2008, así mismo la crisis financiera desatada a nivel mundial en el año 2009 tuvo repercusiones en el sector, es así que decrece en 6.81% con respecto al año 2008, disminuyendo su volumen de exportación de 109,061.98 toneladas en el 2008 a 96,956.98 toneladas en el 2009, en septiembre del año 2010 tuvo un incremento en volumen de exportación de 72,873.27 toneladas, comparando cifras entre (ene-sep. 2009 a 76,354.25 ton. ene-sep. 2010) y en valor FOB asciende a US\$ 435.89 millones, cifra que incrementa en 8.70% en comparación a similar período de 2009 (US\$ 401.00 millones), esto debido a la mayor cifra de ventas al exterior que asciende a US\$ 73.00 millones durante febrero y abril de 2010 (San Valentín – Día de la madre). Las exportaciones de flores representaron de enero a septiembre de 2010 el 3.47% del total de exportaciones (4.12% ene-sep. 2009).<sup>74</sup>

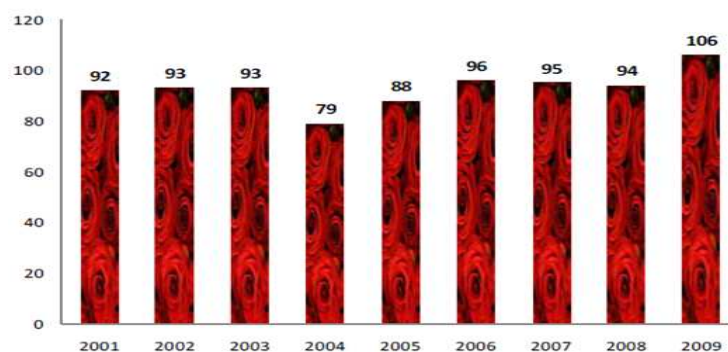
**Tabla 8**  
**Flores principales mercados**

Valor FOB - Miles USD			
País	2007	2008	2009
Estados Unidos	287.225	407.172	215.416
Rusia	63.032	55.248	97.802
Holanda	41.985	38.013	75.200
Italia	9.292	7.458	20.555
Canadá	9.369	6.575	15.242
España	12.747	6.903	14.501
Alemania	6.653	4.818	14.501
Suiza	5.840	3.543	8.504
Francia	4.261	2.897	7.502
Ucrania	1.851	2.390	6.710
Chile	5.198	4.095	6.004
Japón	5.152	4.256	5.824
Antillas Holandesas	9	1.498	3.913
Colombia	3.411	3.165	2.897
Reino Unido	1.581	2.822	2.761
Argentina	1.473	1.483	2.068

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Recopilado por: Gabriela Villacrés

<sup>74</sup> Id.

**Gráfico 9**  
**Flores – Número de países de destino**



Fuente: Banco Central del Ecuador  
Recopilado por: Gabriela Villacrés

A partir del año 1984, aparece la agroindustria de La Floricultura dando inicio a las primeras empresas florícolas, mismas que poco a poco fueron reemplazando a las haciendas ganaderas; con la floricultura aparece una gama de servicios: transporte, comercio, alimentación, servicios complementarios de: construcción, seguridad, vivienda, reparaciones, otros.

**Tabla 9**  
**Florícolas por superficie cultivada según tipo de flores**

	Total		Tamaño del Cultivo					
			Menos de 3 ha		De 3 a menos de 20 ha		De 20 y mas ha	
	No. Florícolas	Has.	No. Florícolas	Has.	No. Florícolas	Has.	No. Florícolas	Has.
<b>TOTAL</b>	<b>447</b>	<b>3.504,50</b>	<b>134</b>	<b>184,1</b>	<b>288</b>	<b>2.552,00</b>	<b>25</b>	<b>768,5</b>
Rosas	275	2.517,20	53	79	203	1.868,10	19	570,1
Claveles	16	88,6	10	14,9	5	49,8	1	23,9
Gypsophila	29	316,4	2	3	25	242,8	2	70,6
Calla	8	31,8	4	3,8	4	28	.	.
Hypericum	19	163,2	5	7,3	12	78,9	2	76,9
Alstromeria	3	12,5	1	0,7	2	11,8	.	.
Limonium	13	28,3	9	7,2	4	21,1	.	.
Gerbera	3	3,4	3	3,4	.	.	.	.
Aster	4	5,2	4	5,2	.	.	.	.
Delphinium	12	29,6	7	7,1	5	22,5	.	.
Flores de Verano	45	188,9	27	40,2	18	148,8	.	.
Flores Tropicales	7	76,3	1	2,9	5	46,4	1	27
Follajes	10	41,5	5	7,6	5	33,9	.	.
Otras Flores	3	1,7	3	1,7	.	.	.	.

Fuente: Min. De Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.-Censo Florícola 2009  
Recopilado por: Gabriela Villacrés

El Ecuador es el tercer país exportador mundial de flores, de acuerdo a los datos obtenidos en el Censo Florícola realizado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca; se estima que en el país existen unas 3.504,50 hectáreas de flores distribuidas en un total de 447 florícolas.

Dentro de la variedad de flores que se producen, las rosas se constituyen como el principal producto exportable cultivado (71,82%), seguido por Gypsophila (9,03%), y Flores de Verano (5,39%), entre los principales.

### **Producción florícola**

Dada la importancia del sector florícola y al crecimiento del mismo alcanzado durante estos últimos años, instancias gubernamentales como el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, que a través del Censo Florícola 2009, han visto la necesidad de establecer la situación real frente al desempeño alcanzado por el sector florícola del país, en primera instancia, se ha determinado la superficie total cultivada, así como el número de productores dedicados a esta actividad, información que se presenta a continuación tabla No.10 se presenta la información, donde se ha determinado que hasta el 2009, se cultivaron 3.504,50 hectáreas de flores a nivel nacional, con un total de 447 florícolas, entre personas jurídicas y naturales distribuidas en 10 provincias, con un total de plantas de 296.650.951, a un promedio de 86. 646 plantas por cada hectárea.

Se estima un rendimiento de alrededor de 700 mil tallos por hectárea, lo que supone, en términos anuales, 2.453 millones unidades y cuya producción es destinada mayoritariamente hacia los Estados Unidos y a la Comunidad Europea. La provincia de Pichincha mantiene su hegemonía en donde la superficie cultivada cubre alrededor del 61,80%, seguida por Cotopaxi con el 18,5%, e Imbabura con el 6,8%, entre las principales.

**Tabla 10**  
**Superficie cultivada y número de plantas por tipo de flor según provincias**

		TIPO DE FLOR														
		Rosas	Claveles	Gypsophila	Calla	Hypepericum	Alstromeria	Limonium	Herbera	Aster	Delphinium	Flores de Verano	Flores Tropicales	Follajes	Otras Flores	TOTAL
AZUAY	Hectáreas	29,8	.	4,5	.	21	.	4	1	.	6	,5	.	.	,5	150,3
	No. Plantas	1.069.335	.	8.770.000	.	3.175.956	.	02.000	6.000	.	300.000	65.000	.	.	1.040.000	14.958.291
CARCHI	Hectáreas	118	.	.	1	.	.	.	.	.	.	5	.	5	.	138
	No. Plantas	8.638.921	.	.	6.000	.	.	.	.	.	.	50.000	.	5.000	.	8.919.921
CAÑAR	Hectáreas	25	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	25
	No. Plantas	1.493.529	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1.493.529
CHIMBORAZO	Hectáreas	12	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	12
	No. Plantas	698.007	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	98.007
COTOPAXI	Hectáreas	572	43	.	.	7	.	.	.	.	2	4	.	.	.	48
	No. Plantas	42.096.646	8.964.290	.	.	720.000	.	.	.	.	70.000	.573.722	.	.	.	4.424.658
GUAYAS	Hectáreas	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	76	4	.	10
	No. Plantas	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	92.596	67.940	.	60.536
IMBABURA	Hectáreas	105	.	20	.	63	.	4	.	0	2	5	.	.	.	39
	No. Plantas	6.584.060	.	906.600	.	7.627.100	.	90.600	.	1.000	24.000	.050.460	.	.	.	8.103.820
PICHINCHA	Hectáreas	1.656	44	212	31	72	13	0	1	5	17	03	.	3	0	.166
	No. Plantas	119.231.591	11.875.975	4.062.552	.258.600	15.371.844	285.388	46.188	30.000	195.600	1.670.231	8.220.089	.	00.000	300.000	95.748.058
SANTA ELENA	Hectáreas	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1
	No. Plantas	.	.	.	.	.	.	.	0.734	.	.	.	.	.	.	60.734
TUNGURAHUA	Hectáreas	.	2	.	.	.	.	.	.	.	.	0	.	.	.	16
	No. Plantas	.	133.000	.	.	.	.	.	.	.	60.000	90.397	.	.	.	1.483.397
<b>TOTAL NACIONAL</b>	Hectáreas	2.517	89	16	2	163	3	8	3	5	30	89	76	2	2	3.504,50
	No. Plantas	179.812.089	20.973.265	3.739.152	.264.600	26.894.900	85.388	.338.788	26.734	2.216.600	2.424.231	34.549.668	2.596	.592.940	.340.000	296.650.951

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.-Censo Florícola 2009  
Recopilado por: Gabriela Villacrés



Con el fin de establecer la producción nacional florícola, se ha establecido que el “95% de la producción nacional se lo destina a la exportación, en tanto que el 5% es destinado al consumo interno”<sup>75</sup>; previamente, se ha tomado como referencia la información emitida por el Banco Central del Ecuador con respecto al nivel de las exportaciones ecuatorianas a nivel mundial, para ello se considerará la partida 0603 del sistema armonizado, cuya descripción se la presenta a continuación:

**Tabla 11**  
**Partida arancelaria de las flores**

<b>PARTIDA</b>	<b>DESCRIPCION</b>
0603	Flores y capullos, cortados para ramos y adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Recopilado por: Gabriela Villacrés

**Tabla 12**  
**Producción nacional de flores**

<b>AÑO</b>	<b>EXPORTACIONES</b>		<b>CONSUMO INTERNO</b>		<b>PRODUCCIÓN NACIONAL</b>	
	<b>VALOR FOB (MILES US\$)</b>	<b>TONELADAS</b>	<b>VALOR FOB (MILES US\$)</b>	<b>TONELADAS</b>	<b>VALOR FOB (MILES US\$)</b>	<b>TONELADAS</b>
2004	354.825	84.853	18.675	4.466	373.500	89.319
2005	397.913	122.185	20.943	6.431	418.856	128.616
2006	435.851	104.164	22.940	5.918	458.791	118.368
2007	468.762	89.925	24.672	5.109	493.434	102.188
2008	565.672	109.062	29.772	6.197	595.444	123.934
2009	527.119	96.956	27.743	5.103	554.862	102.059
2010	598.323	104.111	31.491	5.480	629.814	109.591

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Recopilado por: Gabriela Villacrés

El sector florícola a pesar del revés económico sufrido en el 2009, en donde la crisis mundial afectó a varios países, debido al incremento desmesurado del barril del petróleo, las materias primas, el resquebrajamiento del sistema financiero de las potencias mundiales, sigue mostrando un

<sup>75</sup>Id.

crecimiento favorable, en donde si se evalúa el periodo 2004-2010, se puede mencionar que éste ha crecido en un 69% en términos monetarios, llegando a los 529.814 miles de dólares para el 2.010.

**Tabla 13**  
**PIB Agrícola-ganadero y florícola**  
(EN MILES DE US\$)

AÑO	TOTAL AGRÍCOLA- GANADERO	FLORÍCOLA	% PARTICIPACIÓN
2004	1.989.038	373.500	18,78%
2005	2.153.881	418.856	19,45%
2006	2.415.554	458.791	18,99%
2007	2.664.854	493.434	18,52%
2008	3.478.163	595.444	17,12%
2009	3.524.772	554.862	15,74%
2010	3.671.298	629.814	17,16%
<b>PROMEDIO</b>			<b>17,96%</b>

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Recopilado por: Gabriela Villacrés

El sector agropecuario en el país, sigue presentando una importante participación en el crecimiento económico del país, el sector florícola en particular no es la excepción, puesto que presenta una importante contribución al PIB agrícola, que durante el periodo 2004-2010, ha mantenido un promedio del 17,96% anual.

Cabe ratificar que los mayores centros de producción del país están ubicados en la provincia de Pichincha, concretamente en los cantones Cayambe y Pedro Moncayo, lugares que alcanzan los 2.800 metros sobre el nivel del mar, factor que permite contar con micro climas y una luminosidad que proporcionan características únicas a las flores como son: tallos largos, gruesos y totalmente verticales, botones grandes y colores sumamente vivos, factores que inciden de manera directa a que la calidad y belleza del producto sea la óptima y sobre todo pueda superar a la de sus competidores.

## **Inflación**

El 2009 estuvo caracterizado por diversos hechos económicos que modificaron el dinamismo de los negocios internacionales a nivel mundial, todo ello debido al incremento desmesurado de los precios de las materias primas y

la caída en el precio del petróleo, situaciones que afectaron de manera directa el crecimiento económico del país, tal situación no se había vivido desde el 2000, año que se instauró la dolarización.

**Tabla 14**  
**Tasa de inflación**

INFLACIÓN	
AÑO	% ANUAL
2008	8,83%
2009	4,31%
2010	3,33%
2011(1)	3,60%
(1) Inflación estimada, de acuerdo a previsiones del gobierno	

Fuente: Banco Central del Ecuador-INEC (2010).  
Recopilado por: Gabriela Villacrés

La inflación desde el año 2008 hasta el año 2010, alcanza un decrecimiento de 5,5 puntos porcentuales, mostrando una tendencia a la baja a través del tiempo. Con respecto a su comportamiento anual, la tasa de inflación para el 2009 fue del 4,31%, mostrando una reducción favorable de 4,52 punto porcentuales con relación al año 2008, en donde alcanzó el 8,83%.

En el 2010, se registró una tasa de inflación anual del 3,33%, sin embargo, es importante resaltar que de acuerdo a las previsiones del Banco Central, para el 2011, estima alcanzar hasta finales de año el 3,60%<sup>76</sup>. Se han presentado una serie de fenómenos que pueden modificar el comportamiento de este indicador, tales como la reanudación de las relaciones comerciales con Colombia, principal mercado de los productos ecuatorianos, el incentivo a las exportaciones, la llegada de inversión extranjera para desarrollar proyectos de construcción que han demandado recursos tales como la construcción del Nuevo Aeropuerto de Quito, la construcción de la Planta Hidroeléctrica Coca-Codo Sinclair, la construcción de la Refinería del Pacífico, entre otros.

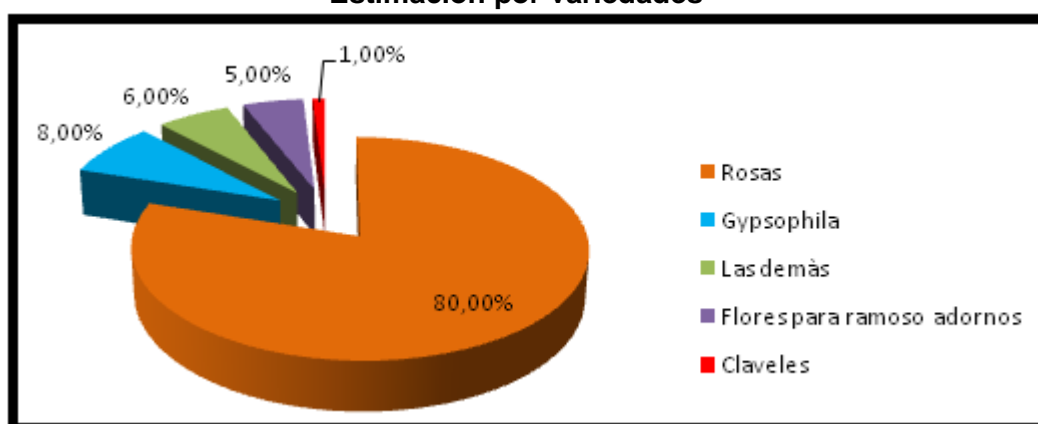
---

<sup>76</sup> DIARIO EXPRESO, *Previsiones del crecimiento inflacionario para el 2011 / Sección economía*, enero 2011.

#### 4.4.2 Exportaciones Preferencias de mercado

Si se toma como referencia a la exportación por variedades, se podrá observar que a septiembre de 2010 el 80% de las exportaciones totales pertenecen a la variedad de rosas, y el 8.00% es la variedad de la gypsophila, siendo Ecuador el principal productor mundial con el mayor número de hectáreas de cultivo, finalmente, el 12.00% restante corresponde a otras variedades de flores para ramos o adornos.<sup>77</sup>

**Gráfico 10**  
**Estimación por variedades**



Fuente: Banco Central del Ecuador  
Recopilado por: Gabriela Villacrés

Tomando en cuenta las dos principales variedades, como son las rosas y la gypsophila, por una parte las rosas han mantenido un crecimiento promedio durante el periodo 2001 – 2008 de 19.89% en las exportaciones, para posteriormente evidenciar un decremento drástico de 16.14% al 2009, consecuencia de la crisis financiera mundial y el cambio brusco de clima que se dio en la Federación de Rusia, lo cual generó importantes pérdidas económicas que hicieron disminuir radicalmente las importaciones de la mayoría de productos, entre ellos las flores. Adicionalmente se agrega un elemento más que contribuye a la caída de las exportaciones del sector, la misma que se manifiesta en la quiebra de importadores en Estados Unidos que ha venido arrastrando, así el resultado continúa manteniéndose en descenso a US\$319.12 millones, registrando un decremento en las exportaciones de 13.20% en el período de enero a septiembre de 2010 (-US\$48.53 millones) en comparación a similar periodo de 2009 (US\$367.65 millones). Por otra parte, la

<sup>77</sup> Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI), *Reporte de la evolución de exportaciones*

variedad de la gypsophila registra elevados incrementos en su volumen de exportación entre el período 2001-2009, pasando de 11.76 toneladas a 4,456.99 toneladas respectivamente, esto dado por la aceptación y preferencia en el mercado norteamericano así como también en Europa, según datos estadísticos proporcionados por el Banco Central del Ecuador se registró una cifra record en exportación hacia esos mercados pues registra US\$ 42.81 millones exportado de enero a septiembre de 2010 (US\$ 11.29 millones de ene-sep. 2009), es decir que se incrementó en 279.27%. Adicionalmente se puede añadir que en menor importancia se cultiva y exporta las variedades del limonium, liatris, aster y otras denominadas flores de verano.<sup>78</sup>

## **4.5 Rentabilidad**

### **4.5.1 Estructura y análisis de ingresos**

Las ventas del sector florícola pasaron de USD\$ 216.409.250 millones de dólares en el año 2000 a USD\$ 238.050.180 millones en el año 2001; ha crecido el 10,00% en el lapso de 1 año, igualmente en el año 2002 tuvo un crecimiento de 21.96% con relación al año 2001, el año 2003 tuvo un crecimiento de 6.34% en relación al año anterior y en el año 2004 tuvo un considerable crecimiento de 14.93% en relación al año 2003, por lo tanto el sector florícola se ha constituido en el segundo producto de exportación no tradicional y el segundo de ventas internacionales agrícolas. A escala mundial, el Ecuador se ha transformado en el tercer exportador de flores frescas, con lo que cubre el 7% de la demanda mundial, siendo los Estados Unidos el principal mercado con el 70% de participación en las exportaciones.

---

<sup>78</sup> Id.

**Tabla 17**  
**Estimación y análisis de costos**

Año	Exportación de flores miles FOB	Insumos agrícolas	costos de semillas	suministro de producción	Toneladas	total parcial de producción	costos de sueldos / planta	gastos administrativos	costos de repago / 10%	total de costos	meses	costo por año	# promedio de trabajadores	# de florícolas	total de costo de trabajadores
2000	216.409.250,0	560,00	0,10	154,00	82.766	59.103.201	48,00	1.000,00	100,00	1.148,00	12,00	13.776,00	100	30,00	41.328.000,00
2001	238.050.180,00	585,00	0,15	160,00	77.942	58.078.481	85,70	1.200,00	120,00	1.320,00	12,00	15.840,00	120	32,00	60.825.600,00
2002	290.325.850,00	601,00	0,18	165,00	87.813	67.280.564	104,88	1.270,00	127,00	1.397,00	12,00	16.764,00	150	40,00	100.584.000,00
2003	308.738.210,00	655,00	0,21	172,00	84.381	69.800.807	121,91	1.258,00	125,80	1.383,80	12,00	16.605,60	250	50,00	207.570.000,00
2004	354.818.760,00	836,00	0,30	180,00	89.319	90.774.900	135,63	2.015,00	201,50	2.216,50	12,00	26.598,00	150	45,00	179.536.500,00

**Fuente:** Expoflores

**Recopilado por:** Gabriela Villacrés

En la tabla No. 17, se ha establecido una estimación de los costos que formaron parte de la producción de las flores calla lillies, en los que se encuentran incluidos los insumos agrícolas, costos de semillas, suministros de producción, costos de invernaderos, gastos administrativos y sueldos de trabajadores, durante el periodo 2000-2004.

#### 4.5.2 Análisis de Beneficios y utilidad

**Tabla 18**

<b>Año</b>	<b>Exportación de flores miles FOB</b>	<b>Total parcial de producción</b>	<b>Total de costo de trabajadores</b>	<b>Rentabilidad</b>
2000	216.409.250,00	<b>59.103.201,60</b>	41.328.000,00	<b>115.978.049,40</b>
2001	238.050.180,00	<b>58.078.481,30</b>	60.825.600,00	<b>177.224.580,00</b>
2002	290.325.850,00	<b>67.280.564,34</b>	100.584.000,00	<b>189.741.850,00</b>
2003	308.738.210,00	<b>69.800.807,01</b>	207.570.000,00	<b>101.168.210,00</b>
2004	354.818.760,00	<b>90.774.900,70</b>	179.536.500,00	<b>175.282.260,00</b>

Fuente: Expoflores  
Recopilado por: Gabriela Villacrés

Como se puede apreciar en la tabla No. 18, la utilidad generada por las exportaciones de la flor Calla Lillies a los Estados Unidos desde el año 2000 hasta el año 2004, ha tenido una rentabilidad provechosa para las fincas productoras de este tipo de flor.

## **CAPÍTULO V**

### **ANÁLISIS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 Análisis**

La industria florícola en el Ecuador ha experimentado un proceso de desarrollo a partir de la década de los 90's, pues en los años precedentes, los campos de cultivo eran solamente sitios dedicados a la agricultura, ganadería y producción de lácteos. A partir de esa fecha, la floricultura adquiere una nueva connotación convirtiendo dichos campos en invernaderos y grandes extensiones de floricultura especialmente en las provincias de Pichincha, Cotopaxi, Imbabura, Azuay, Chimborazo, Cañar, Loja, Carchi, y también en el Oriente.

Dicho crecimiento se ha debido entre otras razones a las condiciones climatológicas inherentes al Ecuador. Esta característica particular ha propiciado que tanto inversionistas ecuatorianos como extranjeros consideren al Ecuador un lugar propicio para el desarrollo de la producción florícola, alcanzando un nivel de crecimiento que ha posicionado al Ecuador en el segundo país exportador de Sudamérica.

Antes se exportaba únicamente a Estados Unidos y al mercado Ruso, la exportación se ha diversificado a mercados como el de la Unión Europea entre los cuales se listan Holanda, Alemania, Rusia, Italia, Francia, Suiza, España y en menor cantidad a otros países como Canadá, Argentina, entre otros. Por eso Ecuador asegura una larga permanencia de su industria florícola en el contexto mundial.

La producción de flores orgánica brinda una oportunidad comercial a los productores florícolas, los mismos que pueden diversificar su negocio mediante la exportación de flores orgánicas y la elaboración interna de insumos agrícolas. Adicionalmente la producción florícola orgánica promueve la eliminación de la contaminación ambiental química y biológica brindando seguridad para la salud de los operarios rurales de las fincas generando actividades económicas paralelas, conservación y desarrollo de recursos locales con prácticas sostenibles a largo plazo con la finalidad de contribuir a una mejor calidad de vida para las futuras generaciones.



Como requerimiento para la producción comercial de flores orgánicas y callas lillies exportables para el mercado estadounidense es necesaria la utilización de fertilizantes admitidos, parámetros y certificaciones de calidad, respeto por el capital humano entre otros factores que no atentan contra los recursos naturales y el medio en donde se cultivan.

Estos elementos han influenciado en el comportamiento de consumo por lo cual los clientes desean cada vez más pagar por productos hechos sin químicos dañinos a los trabajadores y al ambiente. En ese sentido, la industria florícola ha logrado firmar convenios con instituciones como Servicio Alemán de Cooperación Social Técnica (DED) y el Flower Label Program (FLP), BSC-OKO Garantie, FLP Flower Label Program, Demeter, certificadoras de prestigio que garantizan el correcto proceso de producción orgánica de calidad para el ingreso a ciertos mercados y permiten diferenciar al producto beneficiando a los productores y satisfaciendo a los consumidores.

Este sector genera 40.000 empleos formales directos y 80.000 empleos indirectos con una ocupación por hectárea de 13 personas. El ingreso per cápita de los cantones donde existe producción florícola es 50% más alto que el promedio nacional influyendo en forma positiva al ingreso de los trabajadores.

Se puede notar que en el año 2008, las ventas del sector tuvieron un promedio de 565 millones de dólares, cuyo aporte al producto interno bruto (PIB) fue de alrededor del 1,5%. En el 2010 el aporte florícola al PIB fue de 1,7%, obstáculos de crisis y contribuyendo a la economía nacional, ya se estaría exportando 16 veces más que el sector bananero y 33 veces más que el camaronero con mejores índices de productividad por cada hectárea cultivada. Las poblaciones que antes eran víctimas del abandono por sus habitantes se han convertido en polos de acción, de mano de obra, dinamizando otras áreas económicas, entre ellas el comercio y la banca y dando vida nueva a la Sierra ecuatoriana. El sector florícola solventa de divisas al Ecuador con una tasa de crecimiento del 11.00% en valores económicos y 4.00% en toneladas, siendo el primer producto no tradicional de exportación y el cuarto en importancia por los ingresos generados con una contribución total en promedio del 50.70% de las exportaciones no petroleras.

La producción orgánica de callas lillies es óptima pues florece en cualquier tipo de suelo sin muchos cuidados luego de que se produce su brotación. Su capacidad de drenaje que minimiza los problemas de pudrición de los bulbos y no requiere de agroquímicos para vencer a las plagas. La producción orgánica de flores constituye una valiosa oportunidad comercial pues beneficia tanto a productores como a consumidores mediante un producto diferenciado.

Esos factores han permitido que el Ecuador sea el tercer país exportador mundial de flores con alrededor 3.504,50 hectáreas de flores distribuidas en un total de 447 florícolas cubriendo el 7% de la demanda mundial en donde Estados Unidos acapara el 70% de participación en las exportaciones.

## **5.2 Conclusiones**

- En el estudio realizado, se pudo constatar que su cumple con la hipótesis planteada, pues la producción orgánica de Callas Lillies es una opción de exportación no tradicional viable que genera rentabilidad para los productores y trabajadores.
- Se pudo determinar los antecedentes de la producción de Calla Lillies estableciendo los requerimientos técnico-agrícolas, topográficos y meteorológicos necesarios para la producción orgánica de las mismas.
- El Mercado estadounidense constituye el principal cliente de flores ecuatorianas entre ellas la Calla Lillies.
- Al analizar las exportaciones de flores hacia los Estados Unidos, se ha concluido que existe una demanda insatisfecha creciente del país norteamericano, lo que significa una larga vida para las exportaciones de la Calla Lillies.
- Mantener siempre pendiente la reglamentación para exportar de tal manera que no interrumpa el flujo constante de exportación, así también que no influya en el costo de operación

### **5.3 Recomendaciones**

- Mantener la calidad de la flor manteniendo el precio de la venta para ser competitivos y no perder el mercado brindando un buen servicio, precio y calidad.
- Producir en forma sustentable y haciendo uso adecuado de los recursos naturales con la finalidad de permitir generar fuentes de trabajo, mayores ingresos económicos y un mejoramiento integral en la calidad de vida de los involucrados en el proceso.
- Mantener en los empleados de las fincas el deseo ferviente de superación, investigando y capacitándose en la aplicación de nuevas metodologías, que lleven a las mismas a un mejoramiento para continuar sus operaciones.
- Gestionar la búsqueda de florícolas que estén interesadas en la producción de la flor Calla Lillies y que además se encuentren calificadas con sellos que certifiquen el cuidado del medio ambiente, así como el uso de productos amigables con el mismo, considerando que este es un requisito imprescindible en el producto para el Ingreso al Mercado de Estados Unidos y otros.

## **BIBLIOGRAFÍA**

BARRIONUEVO, Ney, Globalización neoliberal, Fondo Editorial CCE., Quito, 2002.

BUSTOS. F. 2001. Manual de gestión y control ambiental. R.N. Industria gráfica. Ecuador.

CEDA, La certificación ambiental un reto para los productos ecuatorianos de exportación, Ecuador, 2001.

CHOMSKY, Noam, El beneficio es lo que cuenta, Editorial crítica, Barcelona, 2000.

CRESPO, Renato, Medio ambiente y sociedad, Talleres gráficos ODEC, Cochabamba, Primera edición, 1994.

ETCHEVERRIA, P. 2002. Efecto de la densidad de sombra y del mulch en la producción y calidad de flores y tuberos de *Zantedeschia*.

FLORES, Víctor, Crítica de la globalidad, Editorial Fondo de cultura económica, México, segunda edición, 2001.

FUNNELL, K.A. (1992): Optimizar el crecimiento del tubérculo en sus calas. N, Z. Productores de flores de la Conferencia, la Universidad de Massey

GÓMEZ Ignacio, El consumidor de flores en EEUU, Legicomex: Herramienta especializada para la gestión del comercio exterior, 2009.

GÓMEZ Marcelo, Los plaguicidas: una verdad indiscutible, Acción Ecológica - Área de Biodiversidad, Instituto de Estudios Ecologistas del Tercer Mundo, Quito -Ecuador, 1999

HARARI, Raul, Seguridad Salud y ambiente en la floricultura, Corporación IFA. HARARI, Raúl. Exposición y efectos a plaguicidas organofosforados y carbamatos en la floricultura. Ecuador. 2002

IFA-PROMSA(MAG-BID-Banco Mundial). Proyecto de Mejoramiento Ambiental y Sanitario en la floricultura.Ecuador2001-2003.

MATURANA, .E (2004) Control en la producción orgánica. Revista de la Red Acción en Plaguicidas y sus Alternativas para América Latina RAP-AL

MENA Norma. Impactos de las floricultoras en los campesinos de Cayambe, Instituto de Ecología y Desarrollo de las comunidades Andinas, FIANS (Food First Information and Action Network).

OCHOA, J (1999) Avances en la tecnología de cultivo de *Zantedeschia*.

ORTEGA, B. R. CORREA, B. M.; OLATE, 2007, Determinación de las curvas de acumulación de nutrientes en tres cultivares de *Lilium* spp. para flor de corte, Editorial CECSA, México

PACHECO, Rosendo. Cultivo de Flores y Frutas en el Ecuador. Quito: Editorial Departamento de Información y Publicaciones del Ministerio de Agricultura y Ganadería. 2.000.

SAMUELSON, Paul, NORHAUS, William, Economía, Mc Graw hill, Mexico, duodécima edición, 1986.

SCHUMPETER, Joseph, Historia del análisis económico, Ediciones Ariel, Barcelona, 1971.

SERRANO Carlos, LUZÓN Néstor -Universidad Central del Ecuador. 1996. La floricultura en la provincia de Pichincha y su aporte a la economía nacional

SUQUILANDA Valdivieso Manuel B., Agricultura Orgánica, Fundación para el Desarrollo Agrario, 3º edición, 2006

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA, Desarrollo sustentable, realidad o retórica?, editorial Abya Ayala, Ecuador, 2000.

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA, Desarrollo sustentable, realidad o retórica?, editorial Abya Ayala, Ecuador, 2000.

VALLEJO Silvana. Perfil del Sector Agropecuario Ecuatoriano 2002.

WILENSKY, Alberto, Marketing estratégico, Ed. Tesis, 1.999, Cap. 3

WRIGHT, Gavin; Jesse Czelusta (2007). Pasado y presente de Crecimiento A base de recurso.

### **Artículos**

Acción Ecológica, "La floricultura y su crecimiento acelerado", en Alerta Verde, No. 88, Acción Ecológica, Quito, marzo de 2000.

BIOFLORA, *Bioflora growth in organic floriculture*, January 2006. Traducido por Gabriela Villacrés E.

MILLMAN, Joel, *Flower sellers hopes to ride organic boom*, Wall street journal, New york, Tuesday 16 -08-05.

LA FLOR, revista de la Asociación de Productores y Exportadores de flores del Ecuador, año 2010, edición Nº 57, (Agricultura alternativa).

LA FLOR, revista de la Asociación de Productores y Exportadores de flores del Ecuador, Noviembre-Diciembre 2010, edición especial, (Cerca del sol, Rosas de altura, las más hermosas del mundo).

LA FLOR, revista de la Asociación de Productores y Exportadores de flores del Ecuador, Noviembre-Diciembre 2010, edición N° 60, (Grupo Esmeralda Hilsea-Investments, agricultura orgánica).